

关于构建我国主流意识形态话语权保障机制的思考

◇ 张 纲

一、构建我国主流意识形态话语权的内在生成机制

主流意识形态话语权的内在生成机制是指公民内心深处对我国社会主流意识形态话语的亲近感和认同感。这种机制具有内在的自发功能,不依赖外部强制。外部环境影响思想理论灌输,对于主流意识形态话语权内在生成机制的形成及持续发挥作用,有着重要的促进作用。

(一)提高对构建主流意识形态话语权内在生成机制的认识

主流意识形态话语权是整合社会思潮、凝聚社会共识、汇聚社会正能量、为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦聚集力量的重要保证。提升主流意识形态话语权的影响力是一个与时俱进的过程,不可能一蹴而就。没有主流意识形态话语权的内在生成机制,我国主流意识形态话语权就会不断削弱号召力和影响力,就会影响人民群众对主流意识形态的政治认同感。而且,主流意识形态话语权建设只能在现实社会中进行,必然受到非主流文化场域的影响,没有主流意识形态话语权的内在生成机制,主流意识形态的理论自信就会成为一句空话,更不会内在地、自觉地形成敬畏感,很容易被非主流文化所左右。

(二)加强主流意识形态理论教育机制建设

用主流意识形态理论武装人民群众的思想,是构建主流意识形态话语权内在生成机制的基础。首先,各级党组织的书记要切实履行主体责任,认真抓好本地区、本单位的意识形态工作,组织广大党员和人民群众认真学习中国特色社会主义理论体系,学习党的十八大以来党中央治国理政新理念新思路新

战略,统筹形势政策教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育,弘扬社会主义先进文化,形成主流意识形态理论教育一盘棋,使主流意识形态理论教育融入思想文化建设的方方面面。其次,各级思想宣传部门要回应人民群众关心的问题,建立向人民群众进行主流意识形态理论教育的制度体系,及时对人民群众进行形势政策教育。各地区、各部门都要建立起理论宣讲团,把那些熟悉农村、了解基层、有一定马克思主义理论水平的社区先生和企业名嘴以及乡村教师吸纳到理论宣讲队伍中来。当党和国家有重大方针政策出台时,及时组织宣讲团成员开展宣讲,推动党的理论和路线方针政策深入群众、深入人心。

(三)创新完善党员干部考核管理的制度体系

在多元文化场域背景下,党员干部的理想信念和价值追求对广大人民群众认同和信服主流意识形态有着直接的影响。因此,要适应新形势和新任务的要求,创新完善党员干部考核管理制度体系,加大对党员干部道德品质考核的权重,促进党员干部严以修身、严以用权、严以律己。要加强对党员干部坚持群众观点、践行群众路线情况的考核,使其牢记全心全意为人民服务的宗旨,改进和创新联系群众方法,不断“提高做群众工作能力,既服务群众又带领群众,坚定不移贯彻落实党的理论和路线方针政策,把党的主张变为群众的自觉行动,引领群众听党话、跟党走”。

(四)把主流意识形态要求融入法律法规、政策制度和社会规范之中

主流意识形态是全党全国各族人民共同奋斗的思想基础,理应体现在法律法规、社会治理、行业管

理以及公民道德规范之中。把主流意识形态要求融入实际、融入生活,贯穿于法律法规和各行各业职业规范,以良法善策和社会管理传导正确的价值取向,是主流意识形态得以传播和弘扬的重要途径。因此,要按照主流意识形态的要求,健全完善各种法律法规,健全完善各行各业规章制度,健全完善乡规民约、市民公约、学生守则等行为准则,促进人民群众在日常生活和工作实践中感知、领悟和接受主流意识形态,在遵守制度纪律和道德规范中检验和体会主流意识形态的科学性和正确性,促进主流意识形态话语权内在生成机制的形成。

(五)增强主流意识形态话语说服力

主流意识形态区别于非主流意识形态最根本的地方就在于它以维护人民群众的根本利益为出发点和归宿。人民群众对于主流意识形态话语的态度,就在于主流意识形态在指导人民群众实现自身利益方面的实际作用。因此,在主流意识形态话语权行使过程中,要时刻关注民生,始终把实现好、发展好、维护好人民群众的利益放在第一位,做到把教育引导群众与实现好人民群众利益统一起来,把人民“拥护不拥护”“赞成不赞成”“高兴不高兴”“答应不答应”作为检验党的理论是否正确的的根本标准;做到把提高人民群众的思想道德素质与解决人民群众关心的实际问题统一起来,切切实实关心群众生活,解决群众困难,排除群众之忧。只有能够解决人民群众实际问题的理论,能够促进经济社会健康快速发展的理论,才能引起群众思想和情感上的共鸣,使群众从内心深处增强对主流意识形态话语的信服感。

二、构建我国主流意识形态话语权建设的理论宣传机制

理论宣传机制是在主流意识形态理论传播过程中各相关要素间的功能互补,是实现主流意识形态传播效能最大化的机制。

(一)构建主流意识形态传播话语体系的创新机制

要使主流意识形态理论传播入脑入心,必须根据社会热点和人民群众关心的现实问题,从多层次创新意识形态的传播话语体系,形成意识形态理论宣传话语体系的创新机制,以不断提升意识形态话语的吸引力、亲和力。首先,要按照人民群众的接受

心理设计好话语议题。话语议题承载着主流意识形态话语权的行使,是理论传播取得实效的基础。因此,要把主流意识形态理论融入实现“两个一百年”奋斗目标的成就宣传、理论热点面对面宣传、优秀传统文化宣传等各种话语议题中,按照受众的心理特点和语言习惯,与时俱进地创新话语体系,以增强话语传播的实效性。其次,要根据时代特点和受众群体创新话语逻辑。时代发展进步造就与其相适应的话语逻辑,受众群体差异必然带来不同的话语表达方式。提高主流意识形态理论宣传效果,必须根据时代发展要求,充分考虑受众群体的心理特点,使用不同的语言来宣传主流意识形态,实现从专业性、文件性语言向大众性、生活性语言的转变。再次,要根据社会发展实际创新话语内容。目前我国面临社会转型,宣传思想部门要有效传播主流意识形态,必须紧紧围绕人民群众关心的社会现实问题,紧密联系人民群众思想实际,着眼于新的社会实践,着眼于对现实问题的理论思考,创新主流意识形态话语内容,增强理论与社会现实的契合度,提升主流意识形态话语对现实问题的涵盖性、解释力,进而增强主流意识形态话语权的引导力。

(二)构建主流意识形态宣传方式的创新机制

主流意识形态宣传方式是提升理论宣传效果的重要保证。要创新意识形态宣传的方式,有效运用新闻媒体工具,增强主流意识形态话语权引导力。首先,要坚持用事实说话。宣传思想部门要创新宣传理念,深入基层,深入群众,深入实际,切实了解人民群众的生产生活,实事求是回答人民群众关心的切身利益问题,潜移默化地将主流意识形态内化为群众的思想观念和行为准则。其次,要构建宣传媒介协同机制。要增强舆论宣传的影响力,不仅需要发挥传统媒体的宣传作用,而且需要发挥新兴媒体的宣传优势;不仅需要把报刊、广播、电视等媒体的内容渗透到新的传播载体,还需要把数字电视、视频电话、手机短信等新兴媒体以及电影、戏曲、歌曲等文艺形式的优势运用到宣传工作中来。因此,要建立协同机制,推进各种媒体的深度融合、资源共享、优势互补,以扩大理论宣传的覆盖面。再次,要构建网络舆论宣传机制。要重视网络宣传阵地建设,充

分利用网络语言宣传主流意识形态,推动意识形态理论从抽象到具体,让“闻者众、听者信”;要分领域、分层次、分类别组建网络宣传人才队伍,加强对网络宣传问题的研究,及时对网络舆情进行研判,全面提升主流意识形态话语在网络传播中的影响力。

(三)构建主流意识形态宣传效果的反馈机制

首先,建立信息收集专门机构,明确具体职责。理论宣传部门要建立专门信息收集组织,配备专门人员,通过问卷调查、实地考察、征询意见等方式收集信息,把收集到的信息及时反馈给相关部门,为其改进宣传方式奠定基础。其次,制定具体信息收集计划。意识形态宣传涉及面广,影响宣传效果的因素也比较复杂,要通过制定信息收集计划,强化问题意识,增强信息搜集的针对性和全面性。再次,正确处理反馈信息。宣传思想部门对得到的信息要及时进行综合研判,探索有利于增强主流意识形态宣传效果的新举措新办法,不断进行宣传方式的创新,增强工作主动性,掌握工作主动权,提升主流意识形态话语权的影响力。

(四)健全完善主流意识形态宣传制度的保障体系

主流意识形态话语权建设,涉及理论宣传工作的方方面面。健全完善相关制度体系是提高意识形态理论宣传效果的关键。首先,健全完善宣传思想部门领导人的履职尽责制度。要使宣传思想工作部门承担起意识形态话语权建设的重要职责,不仅要加强领导班子建设,还需要明确领导人岗位职责、考核办法以及日常学习、理论培训制度,强化责任担当,促进其履职尽责。其次,健全完善宣传思想部门管理制度体系。宣传思想部门的工作成效直接影响着主流意识形态话语权建设成效,要加强意识形态话语权建设,必须对宣传思想部门实施科学管理。要健全完善宣传思想部门的内部管理制度,明确各组织机构的工作范围和工作任务;健全完善宣传思想部门的考核机制,明确考核的内容、方法和程序,根据考核结果奖勤罚懒,形成有效运行的工作机制。再次,健全完善宣传思想工作领域的法律法规制度。要从实际出发,健全完善宣传思想文化领域的法律法规制度,加强各级各类宣传文化阵地的管理,如健全

完善网络管理法律法规制度、电视广告法律法规制度、讲座管理制度等,切实把社科理论阵地、高校意识形态阵地、各种文化传播阵地等管好管到位,为主流意识形态话语权建设营造良好的法治环境。

三、构建我国主流意识形态话语权建设的保障与激励机制

在多元文化场域背景下,主流意识形态话语权建设是一个不断化解非主流文化尤其是异质文化影响的历史过程,也是一个不断关照现实、回答现实问题进而持续巩固其主导地位的过程。在这个过程中,需要有相应的投入与激励导向。构建主流意识形态话语权建设的投入与激励机制,是主流意识形态话语权得以有效提升的重要保障。

(一)构建主流意识形态话语权建设的经费保障机制

主流意识形态话语权建设涉及社会各个领域,关系到社会的方方面面,每个方面都需要资金的投入。因此,要把意识形态领域工作的所需经费列入各级财政预算,建立起意识形态话语权建设的经费保障机制,从而使宣传思想部门有计划地加强宣传阵地建设,更新宣传设施,创新传播方式,拓宽宣传渠道;使社会各行业、各领域加强精神文明创建工作,有效进行社会治理,把社会主义核心价值观融入人民群众的生产生活和精神世界,不断提升人民群众的思想觉悟和道德水准;使社会科学研究部门适应时代发展要求,设立专项研究项目,增加项目数量,提高资助额度,加强对重大理论和重大现实问题的研究,创新和发展中国化的马克思主义,构建起中国气派的主流意识形态话语体系;使大中小学不断加强主流意识形态的宣传教育工作,加强师生的思想教育,提高思想政治工作队伍的待遇水平,不断优化校园育人环境等,为主流意识形态的有效传播提供物质保障。

(二)构建主流意识形态话语权建设的技术保障机制

首先,要落实网络安全责任制。要建立健全网络安全责任制,明确各部门、各单位以及各企业的责任,加强责任落实的督促检查,有效防范不良信息尤其是反主流意识形态的信息在网上传播。其次,要

加强互联网技术的研究与开发。要实施创新驱动发展战略,加强互联网技术和新传媒技术的研究与开发,打破西方国家的技术封锁,为我国意识形态安全和话语权建设提供技术保障。再次,要加强技术培训。要建立健全技术培训制度,定期对互联网安全监管人员、宣传工作人员进行互联网技术培训,使其掌握先进技术,提高运用新技术、新手段开展工作的能力,不断提升意识形态话语权建设水平。

(三)构建主流意识形态话语权建设的激励机制

首先,建立重大理论研究成果奖励机制。对于在重大理论问题和重大现实问题研究方面取得重大突破的专家学者要给予表彰和奖励;对于在推进马克思主义中国化、时代化、大众化工作中做出突出贡献的教师和宣传工作者要给予表彰奖励;要持续开展哲学社会科学优秀专家、道德模范、精神文明先进集体和个人、优秀网站等方面的评选表彰活动;要传承和弘扬优秀传统文化,繁荣发展现代先进文化,制定影视剧、舞台艺术等作品的创作生产扶持、奖励办法等。在全社会弘扬正能量,坚定中国特色社会主义共同理想,促进主流意识形态话语权建设。

四、构建我国主流意识形态话语权建设成效的评价机制

提升主流意识形态话语权建设水平,需要对主流意识形态话语权建设现状进行科学评价,并依据评价结果修正和调整意识形态方面的工作,促进主流意识形态话语权建设目标的实现。

(一)构建主流意识形态话语权的认同评价机制

主流意识形态话语权建设,就是要通过对广大人民群众进行中国化的马克思主义理论宣传教育,进行党的理论和路线方针政策的宣传教育,使人民群众认同中国特色社会主义理论、认同主流意识形态,并把主流意识形态要求内化于心、外化于行。马克思主义大众化达到什么程度,主流意识形态话语权影响力究竟怎么样,只有通过调查了解,才能得出正确的结论。因此,宣传思想工作部门要深入基层、深入群众,通过与群众座谈、随机访谈以及调查问卷等形式,了解人民群众对党的理论和路线方针政策的认可程度,了解人民群众对“五位一体”总体布局、

“四个全面”战略布局、“五大发展”理念的理解把握程度,了解人民群众对“两个一百年”奋斗目标和中国梦的认知程度等,作为评价主流意识形态话语权建设成效的参考维度,并依据这些评价结果对意识形态话语权建设工作进行改进和加强,从而增强工作的主动性和针对性。

(二)构建主流意识形态话语与时代发展契合的评价机制

主流意识形态话语权建设的基本任务,就是把马克思主义基本原理与中国的具体实践和时代特征相结合,与时俱进地发展马克思主义意识形态理论,使其中国化、时代化、大众化,形成与时代特征相契合的主流意识形态话语体系。能否使意识形态话语表达契合社会需要、解答社会存在的矛盾和问题,是检验话语权建设成效的重要指标。要组织专家学者对主流意识形态话语进行评价,准确把握主流意识形态话语对社会热点难点问题的解释程度以及人民群众的理解程度,准确把握主流意识形态话语关照社会现实问题的程度等,并根据这些评价结果,进一步加强主流意识形态话语体系建设。使主流意识形态话语反映时代精神,回答时代课题,引领时代潮流,切实反映人民群众的利益要求、精神需求和心理诉求,从而增强主流意识形态话语的影响力。

(三)构建主流意识形态话语的大众化评价机制

以马克思主义为指导的主流意识形态之所以得到人民群众的拥护,就在于它始终维护人民群众的利益,以人民群众为本,关注人民群众的利益诉求,回应人民群众的关心问题,解答人民群众的思想疑惑。主流意识形态话语权的建设成效,最终要落实到社会进步和经济发展上。要根据人民群众的具体实践和客观实际,综合评价主流意识形态话语的大众化程度,作为改进工作和对领导班子奖惩的重要依据。

作者简介:张纲,法学博士,河南工业大学社科处讲师。

(摘自《河南理工大学学报(社会科学版)》2018年第1期,原文约8500字)