

推动中原文化资源优势 转化为产业发展优势的路径研究

◇ 林园春

习近平总书记指出：“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。”推动中原文化资源优势转化为产业发展优势，是当前双循环新发展格局下要积极研究探讨的重大课题，也是实现中原区域高质量发展的重要手段。

一、区域文化资源优势转化为产业发展优势的内在机制

（一）市场需求驱动维度

新发展阶段下，人们的精神文化需求不断增长，文化需求内涵也在向更高层次扩展与延伸。特别是历史文化需求作为一种高级文化需求，正以丰富的文化产品或服务为载体，成为人们生产生活、休闲娱乐的普遍需求，呈现出时尚化、大众化趋势。来自市场的这种消费需求变化通过逆向反馈机制，驱动文化相关产业链的发展。从市场需求层面来看，区域文化优势在这一过程中转化为产业发展优势有了内驱力。

（二）科技创新驱动维度

信息技术对于文化资源的控制、调配、整合能力目前达到前所未有的高度，具有启发性和主导性作用。数字化、智能化手段将文化资源所蕴含的信息以极其充裕的形态展现，为文化资源优势的产业化转化提供了丰富的表现形式，并催生出大量新的产业业态和运营模式，带动产业链的横向扩散与纵深发展，进而从根本上带来产业的巨大变革。

（三）产业政策驱动维度

进入新发展阶段，国家通过优化文化资源产业转化的政策环境和激励机制，正在激活区域文化资源优势。区域各级政府只有通过全面分析自身所处

的发展形势，充分发挥文化资源禀赋优势，制定出文化资源优势转化为产业发展优势的方案及措施，才能切实扛稳中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的历史重任，进而培育高质量发展新优势。

二、推动中原文化资源优势转化为产业发展优势存在的问题

（一）整体认知有偏差，自觉行动不够

中原文化的资源优势十分突出，彰显着中华文明、炎黄文化、黄河文化、河洛文化的魅力与色彩。但部分区域还没有充分认识到文化资源优势转化为产业发展优势的必要性和紧迫性，特别是博大精深、灿烂辉煌的中华优秀传统文化资源未能得到充分利用，文化资源转化不足、优势没有得到充分发挥，影响了中原文化形象的塑造和产业的发展。基于此，要实现中原文化资源优势向产业优势的转变，必须树立正确的清晰的区域文化资源优势自我认识，放大区域文化资源价值，进行高水平开发、高层次创新，这样才能够为经济转型升级提供新动能。

（二）系统性不足，整体协调性有待提高

弘扬中原文化的落实仍不够到位，文化资源优势转化为产业发展优势的突破口尚不明晰，急需整体性、系统性规划和价值挖掘研究。虽然政府对中原文化相关产业的政策支持和资金扶持的力度不断加大，涌现了一大批文化企业、文化产业园区和文化基地，却也出现了文化产业本应是创意密集型产业却成了资本密集型产业这种不协调的局面。大批的资金和政策投入到特色小镇、文化产业园建设上，对中原文化资源优势转化为产业发展优势促进作用甚微。同时在实践层面上，存在文旅融合质量不高、数

字文化产业力量不强、缺少文化精品、内容注重不足等问题。中原文化资源优势转化为产业发展优势急需明确突破口,并进行整体性、系统性规划和价值挖掘研究。

(三)创意融入不足,文化资源内涵挖掘不够

目前中原文化资源开发过程中,创意不足,复制粘贴、硬性植入和公式化套路模式普遍存在,缺乏独创文化品牌和开发模式,对产业高质量发展带来不利影响。从学术角度上来看,文化资源开发转化理论高度不够前沿,研究深度不够,重资源、轻创意,缺少国际化的新发展理念的指导,缺乏对产业具体指导,缺乏可操作性。从实操方面来看,转化过程中设计创意性融入不足、营销推广不够灵活、缺乏地域特色、消费者认同度不高,新媒体融合不够、缺少视觉营销等现代化营销手段。另外,中原文化相关产业标准体系不够健全,并且对各项标准的实施结果缺少全方位的监督。

(四)数字赋能不深入,有待添“智”提“质”

在当前人工智能技术重塑社会语境和社会价值体系的情况下,智能数字技术是发展文化产业的最新动力,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)、区块链技术以及各种应用软件技术正在全面应用于文化产业大发展中。然而,在中原文化资源优势转化为产业发展优势过程中,“技术+文化”的前瞻意识不够到位,对数字产业重视也不够,缺乏实践层面的行动方案与战略规划,缺少以上人民群众喜闻乐见的、具有创新性的数字文旅形式。

三、推动中原文化资源优势转化为产业发展优势的实现路径

习近平总书记指出,资源开发要制定正确的资源战略,加强顶层设计,搞好开发利用。推动中原文化资源优势转化为产业发展优势,也要突出战略谋划与问题意识,通过顶层设计、创新引领、市场驱动等,解决好文化资源产业价值发现、价值转化、价值实现等问题。

(一)立足顶层设计,解决好文化资源产业价值发现的问题

文化资源优势转化为产业发展优势的第一步是

对现有文化资源进行全面的盘点和梳理,对各个文化门类的优势和劣势进行准确的分析和把握,厘清家底及当前开发状况,在此基础上做好顶层设计。

第一,依托全国文物资源普查基本数据库、全国古籍普查登记基本数据库、中华文化资源公共数据平台、非物质文化遗产名录等专业平台及中华文化资源普查工程基础成果,进一步推动中原文化资源普查工作,做好区域文化资源的甄别、挖掘和梳理,掌握区域各类重要文化资源的数量与质量、分布与权属、保护与开发利用等具体状况。

第二,明确区域哪些文化资源是非开发性的,只能妥善保护;哪些文化资源是在保护的基础上开发转化的;哪些文化资源需要重点开发。突出文化遗存、非物质文化遗产等重点领域文化资源产业化转化动态发现,把有价值的文化资产挖掘出来,做好分类动态管理,要保护的坚决保护好,可转化开发的科学开发好,推动实现中原文化资源价值最大化。

第三,全面规划,制订相互衔接的长、中、近期的整体开发转化规划和实施方案。强化政府对中原文化资源开发的规划、协调、组织、管理等功能,打破区域文化资源开发转化的区域间不平衡、区域封锁、条块分割等局面,解决规划不足、开发散乱等问题,使有限的文化资源实现优化组合和共享,发挥整体开发转化的优势。同时还要加强立法管理,限制过度、过热开发转化,提高开发和转化水平。

(二)立足创新引领,解决好文化资源产业价值转化的问题

正如前文所提到的,信息技术对于文化资源的控制、调配、整合能力目前达到前所未有的高度,具有启发性和主导性作用。数字化、智能化手段将文化资源所蕴含的信息以极其充裕的形态展现,为文化资源优势的产业化转化提供了丰富的表现形式,并催生出大量新的产业业态和运营模式,带动产业链的横向扩散与纵深发展,进而从根本上带来产业的巨大变革。推动中原文化资源优势转化为产业发展优势,必须立足创新引领,着力在重点环节、关键领域上实现突破,以传承创新推动文化资源产业价值转化。

第一,以技术创新为统领,推进中原文化资源的

系统性开发。尊重首创精神,鼓励企业、高校与科研机构以丰富的文化资源为依托,在技术创新基础上,大力创作、开发、设计具有自主知识产权的产品、作品,创建自主品牌,促进文化资源资本化转化。加强知识产权保护与成果转化奖励,充分调动各方参与创新及转化工作的积极性,促进中原文化资源转化快速、持久。

第二,以业态创新为支撑,加快推进产业融合发展。依靠中原地区旅游、商贸、数字产业等领域的资源优势,通过促进区域文化资源与各行业融合发展,推进产业融合发展及业态创新,探索新业态、新模式,加快传统文化产业的转型升级,实现区域资源优势转化为产业发展优势。

第三,以机制创新为保障,加快构建有利于文化资源优势转化为产业发展优势的制度体系。深化转化体制改革,完善文化资源转化为产业发展领域政策引导机制、资金扶持机制及人才支撑机制,健全文化、科研、技术、管理等各类要素参与收益分配的办法,建立合作共享、利益共分、责任共担的体制机制。

(三)立足市场驱动,解决好文化资源产业价值实现的问题

消费市场方面,历史文化需求作为一种高级文化需求,正以丰富的文化产品或服务为载体,成为人们生产生活、休闲娱乐的普遍需求。解决好文化资源产业价值实现的问题,必须高度重视来自市场的这种消费需求变化,通过逆向反馈机制,驱动中原文化资源优势转化为产业发展优势。

依托中原博物院等厚重历史文化资源,面向市场开发具有中原文化特征的文艺作品或具有中原历史题材的快消品,满足大众时尚化、个性化消费需求。以中华文明的发源地为背景,以科技为支撑,利用电视台、报业集团、影视集团等众多资源优势,策划推出中原文化剧目、电视剧和衍生产品,打造网红消费热点。以国学、曲艺、中医养生理论等优秀传统文化的创造性开发为主题,研究探索开设传统文化传承直播平台,将其打造成为具有互动性的国内外热点话题平台,吸引市场热度。打好假日经济和夜间经济组合拳,借鉴西安大唐不夜城夜间经济模式,

培育中原文化和旅游市场,促进区域文化和旅游消费一体化与便利化,激发文化和旅游消费新动能,激活相关产业高质量发展。但需要注意的是,按照市场经济发展的规律来推动中原文化资源优势转化为产业发展优势的同时,必须牢牢把握社会主义先进文化前进方向,突出社会效益和经济效益最大化统一。

(四)立足资金保障,解决好文化资源产业价值可持续的问题

区域文化资源优势转化为产业发展优势,需要大量的投入资金,而多渠道的资金支持是文化资源转化可持续的强有力保障。

第一,政府要加大资金支持力度。一方面,政府要建立资金支持持续增长机制,稳定提升每年政府扶持文化资源转化的资金增长幅度。另一方面,要建立政府资金集中支持制度,一定时期内集中资金支持某一个重大资源转化项目,将中原文化资源优势更快、更高效地转化为产业发展优势。

第二,鼓励企业增加投资。鼓励文化产业单位加大研发投入力度,开发更多的优质文化产品。鼓励大型企业和投资机构组成投资集团,积极参与文化专业园区建设。尝试建立政府注资的产业发展投融资平台,吸引民间资本介入,增加对中原文化资源转化工作的资金投入。

第三,积极发展风险投资。以政府提供相关担保形式,鼓励民营资本成立文化公司进行投资和创业。制定税收优惠政策,鼓励外地的投资创业公司到中原地区设立分支机构,促使资金投向文化资源方面。同时制定各种优惠政策,建立健全风险资本的退出机制。

第四,引导金融资本进入。综合运用风险补贴和融资担保等多种方式,支持商业银行加大对文化资源转化项目的建设融资。支持证券公司对符合条件的重点文化企业进行上市融资培训、辅导和推荐,鼓励和推动中原地区更多优质文化企业上市融资。

作者简介:林国春,郑州大学政治与公共管理学院硕士生导师,河南省社会科学院副研究员。

(摘自:《区域经济评论》2023年第1期)