

河南文化遗产整体性传承利用的路径思考

◇ 师永伟

一、夯实保护传承工程

要充分发挥学界的研究功能,从学理的角度冷静思考,为政府科学决策提供参考;要利用好文化生态保护区这一平台,积极进行整体性保护的多维度探索;要大胆建设文化特区,为文化创新发展创造新模式、新路径;要在展示上下功夫,使文化遗产切实走进民众生活。

依托高校、科研机构、党校(行政学院)和社会、企业智库,以文化遗产为重要议题,继续实施哲学社会科学创新工程,形成特色鲜明、定位准确、布局科学的研究体系,在重大问题及极具现实意义的选题方面进行联合攻关,对在全国有影响力的文化资源进行研究与规划,同时加强对其附属文化遗产的研究,树立全国性的研究标杆。

要加强文化特区建设。要积极把文化特区打造为“露天博物馆”“展览馆”,集中展示文化遗产全貌。

文化遗产的整体展示工程要以现有的博物馆、主题公园等载体为基本平台,提升河南博物院、鄂豫皖苏区首府革命博物馆等的展示水平,新建黄河国家博物馆、黄河文明博物馆等展示载体,建立系统的展示体系;规划三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳文化走廊,集中展示黄河文明;利用现代技术,尤其是在疫情期间兴起的“云游”技术突破传统时空限制,为文化遗产展示插上翅膀。在展示平台创建过程中,要注意与原有文化遗产点、线、面的融合,为一体化展示创造条件,国家文化公园、国家级博物馆、考古遗址公园建设上尤应如此。

二、衔接国家战略工程

要积极与黄河国家重大战略对接,系统梳理黄河文化的内涵、发展脉络、精神特质、时代价值及传承路径,以黄河沿线重要遗址为支撑,建立遗产点之间的内在联系,跨区域构建沿黄遗址公园带,在全国争建黄河文化主地标。

以国家战略为重点,形成“线状+块状+专题”的文化遗产保护利用格局。以世界文化遗产和重要大遗址为引领,建设黄河生态文化带、大运河文化带、隋唐洛阳城国家历史文化公园,把郑州商城、开封宋都等遗址打造为精品项目,支持二里头等重要文化遗产启动申遗工作。根据各地实际,采取点、线、面结合的措施,强化整体性观念,建设科学合理的保护传承区和旅游展示区。

三、创新文化业态工程

聚焦文化遗产的整体性保护传承利用,着力推进文化与旅游融合,大力培育支柱性文化产业,把“门票经济”转化为“产业经济”,提升文化产业的竞争力,同时利用现代技术手段,实施文化遗产的数字再现工程和网络展示工程,把文化资源优势转化为文化发展优势。

河南文化遗产游要立足自身优势,建设一批具有标志性、影响力的保护展示区,延长辐射半径,尤其是要在黄河文化遗产旅游方面下大力气,开发精品旅游线路;与此同时,还要大力发展乡村旅游、康养旅游、研学旅游,形成文化与自然风光并存的游览体系,将河南打造为具有国际影响力的黄河文化旅

游目的地。要积极实施联合发展战略和全域旅游战略,鼓励文旅的连片式和整体性发展,实现集群化发展格局。要建设国际旅游名城,提升文旅融合发展质量。

实施“文化+产业”工程,壮大文化企业实力,优化文化产业布局,培育郑州国际文化创意产业园等示范性的文化产业园区,壮大龙头企业、支持中小微企业,组建具有河南范的文化产业大军。实施“文化+制造”“文化+农业”等“文化+”工程,调整产业布局,遵循核心带动、区块发展、节点提升的原则,以郑汴洛为核心,建设放射状、区块式的发展格局以及文化区,大力支持县域文化产业布局。树立河南文化遗产产业发展品牌意识,提升和擦亮“心灵故乡·老家河南”整体形象。

充分利用现代技术的发展成果,打造智慧文化遗产发展新模式,利用虚拟技术,实行数字化再现,以直观的第一视角沉浸式体验文化遗产的魅力之处。实施网络展示工程,增强文化遗产触网能力,开展网络文化精品计划、“互联网+”行动计划、主体互动创新计划,加速推进传统文化遗产的网络化,打磨一批精品网络文化作品,加入“互联网+中华文明”行动,扩大网络传播范围、增加网络传播力度。

四、改善文化生态工程

要完善文化遗产管理体制,赋予管理单位更多的自主权,对文化企业进行改革,建立现代企业制度。加强中原特色文化遗产基地的遴选,高标准地规划、建设与提升。进一步建立完善非物质文化遗产四级名录保护体系、传承人保护和培养体系,促进非物质文化遗产的当代传承与弘扬。在城市公共空间中,强化文化遗产的标识与赋能功能,在人文景观设计中凸显历史文脉,重点对建筑设计、道路命名等与人民息息相关的地方进行重塑。

要抓好交通、环境等配套设施重点项目,创造更加便利的旅游环境,为文旅融合创造条件。强化人才支撑理念,培养和引进一批文化遗产研究保护

和展示利用方面的高端人才。不断健全文化遗产发展过程中的资金投入模式,除各级政府投入外,组建新的河南省文化旅游融合发展基金等投融资平台。

把文化遗产廊道建设理念贯穿改善文化生态全过程,将呈线性存在状态的文化遗产诸要素组合起来。

五、提升国际影响力工程

擦亮河南文化遗产的标志性文化标识,打造文明探源、寻根谒祖、功夫体验、大河观光等对外文化交流品牌,强化“老家河南”文化名片,通过重要文化节展以及对外文化贸易,全方位推介河南文化,系统展示中原文化的高度、厚度与温度,不断提高世界知名度和辨识度。

以河南特色文化遗产为核心,建设国际文化品牌。实施品牌提升计划,开发出一批枢纽性项目和标志性产品,既能展示文化遗产的现代发展成果,又能体会诗和远方,把河南建设成为一个都说“中”的地方。

以重要国际活动为依托,全面展示河南文化遗产魅力。重点打造一批文化属性互补的精品文化旅游、研学、教育项目,挖掘文化遗产核心价值、展示文化遗产的核心魅力,从整体上提高河南文化遗产的世界认知度。

以对外文化贸易为支撑,打造文化遗产发展新高地。实施对外文化贸易精品工程,做大做强贸易品牌。不断拓宽对外文化交流新渠道,着力聚焦四条“丝绸之路”和“一带一路”建设,深化文化贸易。扶持龙头企业、重点企业建设海外发展中心,在国外举办文物巡展、武术表演、豫剧表演等大型文化活动。

作者简介:师永伟,河南省社会科学院历史与考古研究所助理研究员。

(摘自《中共郑州市委党校学报》2021年第2期)