

河南省丘陵山区县域全域旅游 发展模式研究

◇张占仓

一、河南省发展县域全域旅游的方法

1. 做好顶层设计

立足“红色引领、绿色发展”的定位,将文化旅游事业作为发展主要方向之一,坚持整体推进,注重改革创新,强化支撑保障,扎实推动文旅融合和全域旅游发展。在顶层设计上突出三大保障:一是强化组织领导。成立县旅游委,强化旅游委在政策协调、文旅融合、产业布局等方面的统筹领导,建立健全“县有旅游委、乡有旅游办、村有管委会”的新三级旅游管理体系,树立大抓旅游的鲜明导向。结合全县机构改革,构建“文广旅体”大盘子,消除文旅融合体制机制方面的障碍。二是创新工作机制。完善公共文化服务体系建设协调机制,建立“1+3+N”旅游综合执法机制,完善行业自律机制。探索建立全域旅游统计指标体系。三是建立多元投入机制。组建文化旅游发展投融资平台,统筹整合项目资金和财政资金,设立产业发展引导资金,对重大文化旅游项目招商采取“一事一议”的弹性引进制度。

2. 围绕山水特色做文章

紧紧围绕山水特色,做出科学内涵丰富、地域特色突出的高质量旅游规划,以引领当地新产业的健康发展。在规划建设过程中,坚持“三个尊重”,牢守“底线”“红线”。一是尊重自然生态。把生态环境作为旅游的根基土壤,倡导树立“视山如父、视水如母、视林如子”的生态理念,坚持不挖山、不填塘、不砍树、不截断河流、不取直道路,守好生态底色。二是尊重历史风貌。坚持以因地制宜、因势利导为原则发展全域旅游,不大拆大建,不涂脂抹粉,不贪大求洋,保持村庄自然肌理,做到“修旧如旧”,把传统村

落改造好、保护好。挖掘乡村传统文化积淀,建设非遗博物馆、村史馆等文化传习场馆,开发出民俗文化体验、传统文艺表演、农耕文化展示等特色文旅产品,守护乡村旅游的“灵魂”。三是尊重群众主体。在涉及当地发展的重大问题上,真正让群众唱主角,当政府部门、专家意见和村民意见不一致时,以村民意见为主;当大多数村民意见和个别农户意见不一致时,尽可能尊重个别农户意见,通过“村规民约”来解决分歧,形成全员共建、全民共享的发展格局。

3. 挖掘地方特色文化资源

立足境内丰富的“红、绿、古”文化资源,深挖蕴藏其中的红色文化、山水文化、传统文化,将文化元素最大限度融入旅游之中,不断探索文旅融合新路径。一是以红色文化引领研学游。抢抓国家“1231”红色旅游工程发展机遇,建好红色景区。大力发展红色教育、商务培训产业,开展多层次红色旅游体验活动。二是以山水文化带动生态游。引进生态旅游项目建设,拓展旅游空间。发展以田园风光为依托的文化采风游,吸引更多游客追寻乡村故事、发现山水之美,推动“山水之乐”向“文化之乐”升级。三是以传统文化助力乡村游。依托原生态古建筑、古树、古寨等风貌特色,将自然与人文、古朴与现代深度融合,打造古村落休闲度假基地。激活以“乡村创客”为主题的创意游,用“双创”理念经营乡村,将创客平台植入乡村。

4. 提供旅游发展要素保障

一是创新投入机制。提出工业反哺旅游业的号召,引导民营企业投资旅游业。二是创新金融支持方法。通过设立信用村、开展旅游景区经营权质押和门票收费权质押等方式,盘活金融资源,加大投

融资支持力度。三是创新用地政策。紧紧抓住国家级旅游业改革创新先行区机遇,提出旅游用地分类体系,盘活宅基地的公共资源属性,科学引导农村居民有序发展乡村旅游。结合农村集体产权制度改革和林业综合改革,探索多种农民集体土地、林地利用方式,带动乡村旅游发展,促进旅游精准扶贫。四是创新旅游管理。围绕优化旅游市场发展环境,组建旅游联合执法队,成立旅游巡回法庭、旅游工商分局,形成旅游治理“1+3+N”新模式。为提升农家宾馆服务质量,成立农家宾馆协会,提升管理水平,实现共同约束。五是创新营销模式。策划推出旅游目的地形象品牌,举办高速公路免费活动,开启了“旅游+交通+扶贫”新模式。六是创新旅游服务。树立“游客永远是对的”理念,严格规范旅游从业行为。

5. 打造大中小相结合的旅游项目集群

坚持旅游业态和旅游项目“谨慎选择、定位精准、档次高端、规模适中、适当超前”的原则,充分做好市场调研,广泛征求专家意见和建议,与上级主管部门密切沟通,使项目业态符合上级旅游总体规划和方向,适应高端资源在市场上优化配置的需要。不断的丰富旅游业态、做优旅游项目集群,全域旅游发展已经进入良性循环阶段,绿水青山正发挥出源源不断的经济社会效益。

二、河南省县域全域旅游发展的成效

1. 改变了城乡面貌

发展全域旅游不仅能为广大游客提供优美的自然环境与干净整洁卫生的接待条件,还可以改善当地城乡居民的居住环境,打通城乡交通线路,加快改善城乡面貌。

2. 拓展了旅游空间

丘陵山区各县市,充分利用自然地理环境优势,发掘游客感兴趣的各式各样的地形地貌、生态绿色、古色古香村落、红色故事、文化经典、地方小吃、文创产品、野外写生等旅游项目,为旅游观光者提供不一样的旅游体验,吸引了老、中、青、幼等各类群组的游客,使旅游空间大大拓展。

3. 促进了一二三产业融合发展

乡村产业振兴,最大的理论支撑点之一就是一

二三产业融合发展,主要用来弥补城市产业发展的短板。作为乡村产业振兴的代表性产业之一,全域旅游更具有典型性,也是一二三产业融合发展的缩影。立足于一产基础,有乡村绿色农业产品作支撑。基于一产延伸,升级成为地方特色农牧产品加工业,农产品转变成旅游商品。顺延产业链,形成乡村旅游发展最火的乡村特色餐饮与乡间民宿,为乡村第三产业发展开辟广阔市场。正是因为乡村旅游形成的一二三产业融合发展的特殊业态,使全域旅游具有稳定的可持续性,成为乡村产业振兴的重要模式之一。

4. 推动了乡村产业振兴

全域旅游涉及面比较大,就业人口比较多,成为乡村产业振兴的重要支柱。革命圣地新县近几年深入挖掘开发乡村的文化资源、旅游资源和人力资源,把乡村“沉睡的资源”唤醒,变成财富,变成资本,变成乡村产业振兴发展的重要资源,带动了全县经济社会发展。栾川县通过发展全域旅游,实现旅游总收入96.3亿元,旅游业增加值占GDP比重升至16.5%,成为县域经济发展的新支柱产业。

5. 促进了当地群众脱贫致富

因为发展全域旅游,形成了新的产业增长点,老百姓通过就地就业增加了收入,县域经济被激活,当地群众实现了脱贫致富。

三、初步结论

通过对河南省新县、栾川县、林州市、修武县等丘陵山区发展全域旅游的方法与实际成效的调研与分析,初步得出以下结论:

1. 丘陵山区是河南省发展县域全域旅游的重点

就河南省各地的自然地理环境与历史人文条件看,丘陵山区不仅拥有丰富多彩的地形地貌与绿水青山,而且在中华5000年的历史文明积淀上都有很多可以挖掘的有重要价值的文化资源,加上革命战争年代和建国以后发展与建设过程中积累的红色文化资源,使大部分丘陵山区县市具有发展全域旅游的内在条件与外在需求。近几年,全省大部分丘陵山区县市开始重视全域旅游发展,已经有部分县市获得了比较显著的成效,值得认真梳理与总结。就

市场需求分析,在全省丘陵山区再发展一批全域旅游县市,仍然具有可行性。平原县市要发展全域旅游,还需慎重考量,以免过度热衷于县域全域旅游导致乡村产业振兴之路受阻。河南省发展全域旅游的重点应放在丘陵山区。

2.发展县域全域旅游必须加强组织领导

发展县域全域旅游,是县域经济发展中遇到的全新课题,需要调动全社会方方面面的资源,整合县、乡(镇)、村各级领导力量。从目前全省发展成效比较显著的各县市的实际情况分析,凡能够从加强组织领导入手,动员各方面力量协同推进全域旅游发展的,均取得了比较好的发展效果。均为县(市)书记亲自抓、亲自谋划、亲自推动,从上到下形成整体性工作合力,才促进了全域旅游快速发展,成为乡村产业振兴的重要力量。

3.发展县域全域旅游一定要在旅游项目谋划上下功夫

与传统的重大旅游项目引领旅游业发展的方式不同,县域全域旅游是在一个县域的绝大部分地区都要形成旅游业态,吸引各级各类的游客群。所以,县域全域旅游在项目谋划上确实需要大胆创新,在充分利用绿水青山资源的同时,以地方特色文化为灵魂,把本地特色文化挖掘好、利用好,让每个地方都有一个引人入胜的故事、有一段传颂古今的佳话、有一些吸引眼球的特色建筑或民俗活动,才能彰显独特魅力、放大发展优势,让文化旅游产业更具生机和活力。按照这种思路,在县、乡、村分别谋划大中小相结合的旅游项目集群,并提供相关的要素保障,以满足不同类别的游客群体需求,尽力为每一位游客提供比较满意的服务。

4.发展县域全域旅游要突出群众主体地位

发展县域全域旅游,目的是促进当地乡村产业振兴,提升群众的收入水平。所以,发展县域全域旅游要时刻不忘人民群众的主体地位,一切围绕群众的利益。乡村产业振兴,首先是人的振兴。在推进乡村振兴中,必须坚持以人民为中心,紧紧依靠

群众、充分尊重群众、广泛发动群众,注重发挥群众主体作用和首创精神,让群众在发展中出一份力、建一份功,增强荣誉感归属感,提升获得感幸福感,激发出努力奋斗的内生动力和推动产业发展的强大活力,让乡村产业振兴与发展有动力、可持续,并增强群众的获得感、幸福感、满足感。

5.发展县域全域旅游需要统筹相关要素保障

县域全域旅游发展涉及面广,不仅需要政府部门统筹推进,更需要全社会的积极支持和共同参与。一要强化金融支持。深化旅游投融资改革,加强农村信用体系建设,依托金融机构推出普惠性信贷产品,积极向旅游景区、农家宾馆等各类旅游经营主体发放贷款,解决景区融资、个人贷款难题,为全域旅游提供现代金融的源泉活水。二要搭建共享信息平台。借助现代信息技术,统筹景区各项资源,通过公司化运作,建立适合景区自身的消费模式和营利模式,提升旅游产品的增值服务能力和信息扩散能力。三要重视全域旅游管理运营。项目落地实施前就要考虑以后的运营管理,吸收借鉴外地发展乡村旅游的先进模式,加强与专业团队合作,提高乡村旅游专业化水平。通过有效整合要素资源,提高旅游项目的运营效率,确保全域旅游更好地促进农民增收,同时也调动村民参与发展全域旅游的积极性。

6.发展县域全域旅游是构建新发展格局的重要领域

构建新发展格局的重要内容之一是畅通内循环,有效扩大内需和居民消费。县域全域旅游是近几年刚刚起步的一个消费领域,契合了城镇居民向往美好生活的历史性需求,发展潜力比较大。因此,从加快构建新发展格局的视野出发,需要进一步加快县域全域旅游发展步伐,为城镇居民创造更加丰富多彩的旅游消费机会,为地方经济发展输入更加强劲的动力。

作者简介:张占仓,河南省社会科学院研究员。

(摘自《中州学刊》2021年第4期)