

中原文化的文化融合与崛起之路

◇ 舒坤尧

中原文化的“文化传承”：根植于中原地区物质与非物质文化的总和

中原文化作为生长与发展在中原地区的历史文化,承载了该地域文化中的所有物质文化与非物质文化,具有深远的根源性、延续性以及辐射性。

中原文化与黄河流域拥有千百年的紧密联系。黄河流域是中华文明最早的发源地之一,可以追溯到旧石器时代,黄河流域的中原地区便聚集着很多原始部落,在他们的生产生活过程当中,石器、骨器得到了

充分的发掘和使用。进入新石器时代,中原文化中的仰韶文化、龙山文化得到充分发展,石器已经不再仅仅作为生产工具,还作为饰物使用,除此之外,烧制的陶器也开始出现,经济文化得到初步发展。从夏商周开始,到唐宋时期,历经三千年时光,中原地区建立了大小十多个王朝,成为当时中国先进文化的主要发展地区,在文化、技术、生产力等方面遥遥领先。高度的经济繁荣使得建筑、文物、古迹、生产工具遗留了下来,如殷墟、唐三彩、宋城遗址、登封少林寺等。

在中原文化的发展历程当中,非物质文化涉及文

出一批叫得响、传得开、有特色的红色艺术精品。再次,培育健全红色旅游体系,实现产业大融合,打破一二三产业界限,构建大旅游、大产业,形成多点支撑、捆绑发展的旅游格局,打造河南红色旅游龙头产品,全面带动河南红色文化资源的开发利用。

第二,构建多层次、全方位的传播渠道。我们应当积极构建相互支撑的复合体系,把传统媒介和网络传媒全面融合,创作群众喜闻乐见的文学作品和艺术形式,开发高层次红色音乐剧、歌剧、美术作品等,做到全媒体无缝对接,不仅扩大我省红色资源在国内的知名度、美誉度,还要走出去,积极参与国外红色文化学术研讨会、文艺团体互访等活动,提升学术研究水平,推进文化创新。

四、加快红色产业人力资源培养,优化人才队伍,确保红色文化基因的传承

努力培养行政管理人员、宣传策划人员、理论研发人员、实践操作业务人员“四位一体”的专业人才团队,才能有效保证河南红色文化产业的进一步拓展。第一,全面加强科研机构合作。要将河南红色文化研究列入省(市)社科规划选题和有关省(市)级重大课题研究项目中,加强政府科研机构和相关院

校的合作,组建研究红色文化理论体系的研发队伍,全方位开展红色文化研究,将我省及各地区红色文化遗产的共性特征和特质挖深挖透,为深度开发提供坚实的理论基础。第二,积极完善人才引进和管理机制。面向社会和高校,选拔红色文化产业开发、经营管理、创意策划设计等方面的专业人才,充实管理队伍。建立人力资源数据库,实行竞聘上岗,通过人才激励机制和灵活用人机制,实现人才最佳配制。第三,着力提高在岗人员的业务素质和管理水平。可以利用现有的机构如干部管理学院、红色文化研究所等对相关人员进行定向培养。定期举办专业培训,请专家学者对工作人员进行文化、历史、艺术、管理等方面的培训指导。同时充分利用网络学习资源,开展在线学习,提高工作人员关于红色文化知识和旅游业务的实践能力。对于景区导游讲解员,要严格实行持证上岗,注重提高他们的思想政治修养和历史文化水平,以确保红色文化内涵和红色历史的传承,真正实现红色文化旅游的教育效果。

作者简介:苗涛,焦作大学人文学院副教授。

(摘自“中原人文社科网”2020年8月)

字符文化、口传文化、技术与工艺文化等多个方面。这都是中原文化生命力得以提升的根本。

中原文化的“环境生态”：优越自然环境与发达社会经济的交互蕴涵

中原文化是中华文明中典型的地域文化之一，一方水土养育一方文化，中原文化的崛起，除了它的丰富内涵之外，还有优质的环境生态。自然环境与发达社会经济之间的交互作用之下，为民族融合夯实了基础，也为中原文化的发展构建了良好的环境。

中原地区涉及黄土高原、华北平原的过渡区域，向西至黄河、华山，向东至黄淮海平原（华北平原）的西部，向北至太行山，向南至大别山。中原地区还涵盖了黄河、淮河、长江、海河等，其支流纵横交错，具有丰富的水源系统。总而言之，中原地区拥有优越的自然环境，为中原文化的传承与发展提供了天然的环境。

中原地区在交通、资源禀赋、地理形势等方面优势显著，社会经济不断发展，自古以来都是中华文明的经济、政治、社会发展中心。基于交通的发展，中原地区的手工业、商业等也随之发展起来，著名的青铜文明便始于此，如汉代冶铁、南北朝时期的陶瓷、唐三彩、宋朝官窑以及隋唐、北宋时期的丝织品等，得以名满天下，随之而来的还有中原地区的贸易、商业发展，这种繁荣一直持续到北宋时期。

中原文化的“文化融合”：与周边文化相互碰撞、吸收、融合的魄力

中原文化，是传统的华夏部族的聚集地，也是汉族人民的中心发展区，它所衍生而发展的文化，与周边文化共同发展，实现了中原文化背景下的民族融合。不同文化之间相互碰撞、吸收、融合，最终形成了海纳百川有容乃大的文化盛况。

早从五帝时期开始，传统的华夏部族就与其他不同部族有接触与纠葛，横跨夏商周三朝，华夏部族与苗蛮、东夷部族之间相互融合。到了春秋时期，中原地区已经有很多少数民族与汉族共同居住的局面，通过血缘、文化等多方面的融合从而促成了汉民族的形成与发展。

随后在魏晋时期，西域各地纷争迭起，魏晋统治

者对西域文化颇为重视，苻坚以及吕光父子，为沟通西域文化与中原文化的融合作出了巨大贡献，进一步畅通了丝绸之路。中原与西域之间的政治经济连接也日益紧密，由此大大促进了西域文化与中原文化之间的碰撞、吸收与融合，奠定了隋唐时期多民族文化发展的基础。到了隋唐、宋朝时期，中原与西域文化之间的交流依然密切，不断融合，对中原文化的发展起到了重要的推动作用。

宋朝之后，金、元等时期，随着少数民族迁入中原，文化之间的融合更加强烈，诸如女真人、契丹人逐步融入汉族，形成了聚居的形态。特别是在元朝统一之后，蒙古士兵的迁入，实现了“与民同耕、横亘中原”的态势，不同民族之间的界限已经不那么清晰。到了明朝时期，处于中原地区的少数民族已经开始改汉服，去胡语、去胡性，与汉民族越来越相融。清朝时期，满族的进入，为中原文化带来了新鲜的血液，使得中原文化更加饱满。进入近代之后，中原文化在现代文明的发展影响下，又展现出新的特征，中原文化进一步扩展对外交流，从而增强了与其它文化不断碰撞、吸收、融合的魄力。

中原文化的“走出去”：构建全国文化高地、促进中原崛起的美好篇章

一方面，丰富中原文化的传播与交流内容，增强文化感召力。各级政府、组织、群众应进一步深入挖掘中原文化的丰富内涵，取其精华、去其糟粕，将其中的优秀特质创造性地改造和提炼，将其融入到对外传播与交流的过程中，从而增强文化的感召力。另一方面，不断创新传播和交流模式，增强文化引导力。在现如今的全媒体发展背景下，充分利用全媒体优势，开辟中原文化创新传播渠道。同时建立中原文化遗产保护传承示范基地工程，积极推动文化产业自身发展，以及文化产业与农业、金融、制造、科技、体育、旅游、信息等多领域的融合发展，进而重塑中原文化品牌，从而提升文化引导力。

作者简介：舒坤尧，华北水利水电大学社会科学处副教授。

（摘自《人民论坛》2020年07月中）