

找准黄河文化的河南定位 打造黄河生态文化带

◇ 张新斌

黄河是中国的母亲河,是中华文明的摇篮。黄河文化是中国的主体文化、国家文化、主流文化,在中国历史上、世界文明史上,均占有重要的历史地位。黄河河南段在沿黄九省区中,具有特殊的意义和地位。

一、要认真研究黄河文化的河南定位

中华文明与印度文明、埃及文明、两河流域文明并称为世界四大文明。历史上,黄河文明代表了中华文明的最早源头,代表了中华文明的最高水平,代表了中华文明的最大成就。所以,黄河文明是中华文明的典型代表,是东亚文明的腹心地。

黄河流域,涉及九个省区,从西到东情况极为复杂。西部涉及游牧文化,东部涉及农耕文化。尤其是以关中地区、河洛地区为代表的都城文化,更是农耕时代发展水平的最高代表。我们通常所说的黄河文化就是黄河流域物质精神和制度层面的文化的总和。但是黄河是不断变迁的,古代黄河的北界可以达到京津冀地区,南界可达苏皖地区,所以说我们提出一个大黄河概念。而以大黄河为代表的黄河大文化,实际上是广义的黄河文化。而以关中与河洛为代表的黄河文化,不仅是核心文化,也是主干文化,更是我们所认识的狭义的黄河文化。我们所讨论的河南段的黄河文化,实际上是介于狭义和广义之间的黄河文化。

我们在研究河南文化资源的特点时候,可以找到很多的最早、最高和很多的第一。这就需要我们认真地对河南的文化资源进行定位,认真地对黄河河南段文化进行定位。我们提出了河南是中华文化圣地的概念,这个圣地是由若干个圣文化所组成的。如,嵩山为中华文化圣山,洛阳为中华文化圣城,黄河河南段为中华文化圣河。

我们之所以提出黄河河南段为中华文化圣河,有

以下几个根据:一是地貌景观的特殊性。河南段的地貌景观,包括了峡谷河道、过渡性河道、宽浅型河道以及悬河,其类型的齐全在其他省区的黄河中是极为少见的。黄河河南段还有人民胜利渠渠首、黄河第一座大型综合水利工程三门峡水利枢纽工程,以及“世纪工程”黄河小浪底水利枢纽工程。黄河河南段还有以桃花峪黄河大桥为代表的黄河中下游分界线,以及荥阳孤柏渡南水北调穿黄工程。二是支津文化的代表性。这包括了伊洛河与黄河所构成的河洛文化,沁河与河内文化,济水与河济文化,以及淮河与黄淮文化,这些支津文化极大丰富了黄河文化的内容,使黄河文化更具特色,更有内容。三是历代治河的关键性。从公元前602年到1938年共2540年间,黄河泛滥次数1590余次,所以这里是历代黄河泛滥最为严重的地方。历代治黄也集中在这个地区。四是中心地位的特殊性。在中国的八大古都中河南占有四席。在中国古都轴线中,由长安到洛阳到开封,洛阳居轴心地位。在中古时代的两京制体系中,长安是王朝上升时的国家中心,洛阳就是王朝成熟时的国家中心。而且洛阳的特殊地位,在整体的地理平衡中对中央王朝的统治,具有不可替代的意义。五是民族形成的根源性。中华人文始祖群体聚首在中原。河南是中华姓氏的祖根地,“老家河南”已叫响全球。炎黄与各个族群的融合,夏商周华夏族与戎狄的融合,中古少数民族的内迁与魏孝文帝的汉化改革,反映中原是民族融合的大熔炉。

河南黄河文化的定位研究,对于深化黄河文化研究,尤其对于习近平总书记所说的“讲好黄河故事,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量”,均具有特殊的意义。

二、要认真谋划黄河生态文化带的河南布局

黄河生态文化带,其落脚点一个是生态,另一个就是文化。所谓生态,就是如何在贯穿东西的黄河水道中,保持良好的生态平衡和生态环境,形成一个人工促成的、可持续的由人为到自然的生态廊道,为生态环境的总体改善打下重要的基础。所谓文化,就是立足于黄河流域所展示的博大精深的中华主流文化,将文化与生态有机地进行融合,形成优秀传统文化的活态展示和体验。

河南要充分利用黄河的生态和文化优势,积极布局黄河生态文化带。其基本原则是保护、建设、体验。保护是一切工作的基础,建设是为了更好地保护,体验是保护与建设的目的,是“以人为本”的根本目标。一是要保护黄河脆弱的生态环境。充分利用黄河不断流而形成的黄河河道固定的优势,将黄河滩区打造成以湿地为代表的天然生态廊道,形成独具特色的黄河大氧吧,建设国家黄河生态公园。二是要保护黄河历史文化资源。重点保护重要的历史文化遗存,历代治黄史迹与科技文化遗存,加大对历史文化的研究力度,利用考古以及现代科技手段,探寻以及复原相关的遗存,将保护、活化、传承、展示、体验,有机地融合在一块。三是要保护黄河民间文化资源。重点保护民间技艺、民间习俗、民间居住、民间信仰中的“非遗”产品,使其活态传承,使民间文化存续民间,代代相传。

以郑、汴、洛为核心,构建具有国际影响力的旅游核心隆起带,从而实现以黄河为特色的产业带动,形成“一核三重”的产业布局。“一核”,就是以黄河为核心的“黄河游,游黄河”,让人们亲近圣水,体验圣河。以黄河风景名胜区为代表的黄河两岸历史风光民俗游,以少林寺、龙门石窟为代表的黄河两腹历史文化景区游,以太行、伏牛为代表的黄河两山文化风光体验游,以此带动大黄河国际旅游目的地的深度体验。

三、要认真思考郑州大都市黄河生态廊道的国际名城支撑意义

郑州要成为国家中心城市,郑州城市框架的拉大,郑州大都市的建设,必须要有大的气派,大的构想,大

的谋划。而郑州跨河发展,几乎已经成为各方面的共识。我们对国内外重要城市进行考察都发现,一个大的城市必须依傍大河,有大的江河穿城而过,使城市更有朝气,更有魄力,更加增强了滋润城市的魅力。

就目前郑州地理环境的现状考察,郑州东部为宽阔的黄淮平原,一马平川,便于平面布局;郑州的西部丘陵台地,沟岭相间,便于立体规划;郑州北部为最具特色的黄河,东西横贯,跨河发展,已初显作为国际都会大郑州的初步骨架。作为一个水林相间的生态城,作为一个承载厚重历史的文化城,作为一个朝气蓬勃的产业城,作为一个汇聚智慧的创意城,郑州要有自己的定位与梦想,抓住机遇,不断再上新的台阶。

从文化视角下我们思考作为国家中心城市的郑州建设,一是明确文化品牌。要利用郑州建设国家中心城市的历史机遇,跨河发展,将黄河文化作为郑州城市文化的主打品牌,强力打造“中华母亲河第一城”。二是打造文化地标。作为国家中心城市的郑州,要有一个与黄河文化品牌相适应的文化地标,对大郑州的崛起具有至关意义。三是建设文化街区。郑州有商都商城,要有具有商代特色的文化街区,有一个集中反映郑州文化特色的地方,让游客到了郑州必来而且能够难忘的地方。四是文化业态要梳理。郑州的最大优势是历史文化资源与区位交通,历史文化的活化是一个具有挑战意义的问题。郑州作为一个文化资源大市,必须认真地思考和决策怎样将这一资源进行创造性转化创新性发展。五是齐备文化设施。郑州在建设国家中心城市的过程中,一定要不断地完善城市公共文化服务建设体系,加大硬件投入,建设具有标志性的图书馆、博物馆、科技馆及文体设施,以特色取胜,以亮点争锋。六是培育文化气质。郑州是一个朝气蓬勃不断变化的城市,要培育相关的文化活动,逐步使市民接受,进而成为郑州特有的文化气质。

作者简介:张新斌,河南省社科院历史与考古研究所所所长、研究员,黄河文化研究会副会长兼秘书长。

(摘自《河南日报》2019年10月23日)