

新时代网络空间意识形态话语权的 掌控策略

◇周耀宏

一、新时代网络空间意识形态话语权呈现的新特征

在互联网高度发达的新时代,人们获取信息、传递信息、制造信息的方式方法都发生了有别于传统媒体时代的巨大变化,人们的生活方式、生产方式、思维方式都随着以互联网为基础的各种新媒体终端的使用而发生深刻变化。互联网技术的发展,为我们党掌握意识形态领导权、管理权和话语权带来难得的机会,为巩固马克思主义在意识形态领域的主导权带来新的机遇,为用社会主义核心价值观引领多样化的社会思潮带来便利条件,为中国特色社会主义文化的对外传播带来新途径,为提高我国意识形态国际话语权、提升我国意识形态软实力带来新动力。

(一)网络空间意识形态话语主体的多元化

随着我国科技创新能力的不断增强,我国的互联网技术也迈入世界先进国家行列,一系列具有自主知识产权的信息技术在网络空间得到广泛运用,“我国互联网和信息化工作取得了显著发展成就,网络走入千家万户,网民数量世界第一,我国已经成为网络大国”。我国已成为全球第一互联网用户大国,这为巩固社会主义意识形态话语权的主导地位提供了广泛的群众基础。在互联网普及率大幅度攀升的背景下,形成公民即网民的状况,“人人在网、人人言网”成为一种普遍现象,这就为掌控社会主义意识形态话语权带来便利条件。在传统媒体一统天下的时代,做社会主义意识形态的宣传动员工作需要意识形态工作者“跑断腿、磨破嘴”,费时费力,还不一定能达到预期效果。互联网的普及,使得宣传思想工作轻松了许多,借助于网络空间广阔的优势,宣传思

想战线的同志们足不出户就可以把党的思想理论、方针政策等传递给网络用户,并且可以超时空、不间断、无死角地全方位传播。网民运用网络这一“神器”很快就能掌握新理论、新精神,并在日常的现实交往中自觉或不自觉地将其掌握的信息传递给其他群众,进而使社会主义意识形态话语在群众中形成广泛的影响力。

(二)网络空间意识形态话语载体的多样化

当今时代,网络信息技术的飞速发展,使网络空间载体类型不断丰富化和多样化,新媒体形态不断推陈出新,为社会主义意识形态话语权的扩大提供了更多的渠道。充分运用和发挥这些渠道的作用,多措并举,使社会主义意识形态话语的传播力得到了展现、话语权得到了彰显。毫无疑问,网络空间的这些新媒体平台为弘扬正能量、传播主旋律发挥着积极作用。官方微博、微信公众号、新华网、人民网、CCTV、各级政府网站等,在意识形态引领方面发挥着不可替代的作用。党的十八大以来,随着净化网络空间力度的逐步加大,以及党对意识形态工作领导的逐步加强,我国网络生态日渐良好。网络空间是亿万民众共同的精神家园。党的宣传思想部门和新闻传播部门狠抓意识形态工作落实,切实加强网络阵地建设,坚决制止和打击网络违法犯罪活动,治理网络虚假和有害信息的传播,追究相关事件的责任人和提供网络平台的网站及运营商的责任,严把网络新闻审核关,让亿万网民真正实现依法上网、文明上网,提升网民在网络空间的幸福感、安全感和获得感。

(三)网络空间意识形态话语内容的复杂化

当今世界,网络空间已经成为各国争夺的第五

度空间,网络空间占领的高度、宽度和速度将对一个国家的整体战略产生重要影响。网络空间的开放性、超时空性为我国思想文化对外传播带来便利,为增强我国社会主义意识形态话语权的国际影响力、吸引力提供现实可能性。中国互联网发展日益彰显中国特色和民族品格,为社会主义意识形态话语权在全球展示其理论魅力提供了保障。信息技术的争夺,最终要转化为网络空间话语权的争夺,表现为国内外不同价值观对主导权的争夺。非主流意识形态常常对主流意识形态进行攻击、诋毁、歪曲和谩骂,这种直观的话语权争夺和价值观冲突是容易辨别的,但渗透在正常交往、交流、交换等看似毫无忌惮活动中的话语权较量,是应该重点防范的。网络空间的不断拓展,大大提高了中国优秀传统文化对外传播与交流的力度和频度,特别是一些使用传统手段无法得到充分表达和展示的文化形式,运用现代数字技术进行处理之后,大大便利了其对外传播,这为增强中国社会主义意识形态话语权的世界话语空间,带来前所未有的推动力。通过网络空间向世界传播真实的中国以正视听,让“中国威胁论”“中国崩溃论”“意识形态终结论”“马克思主义过时论”等错误观点在中国特色社会主义伟大事业巨大发展成就面前不攻自破。

二、新时代网络空间意识形态话语权面临的新的挑战

信息技术的发展极大地拓展了人类的活动空间和认知领域,无论是有线的还是无线的网络空间世界,都极大地方便了人们的互联互通,促进了各种信息的快速生成和流动,人们在网络空间的虚拟世界里尽情畅聊,毫不掩饰地表露自己的喜怒哀乐,肆无忌惮地撕下伪装释放自己的思想、近乎夸张地扩大自己的音量,以舍我其谁的自我意识影响着网络空间的其他人。但科学技术是一把双刃剑,网络空间的拓展同样也会带来负面的影响。

(一)国内网络空间意识形态话语权争夺日益激烈

我国国内网民队伍的日益壮大,使得意识形态舆论场发生了巨大变化,人在现场的意识形态话语权争夺转移到网络空间场域,由面对面的对抗转化为屏幕背后的较量,或者由延时性的传统媒体话语

阵地争夺战转化为及时性的新媒体话语场域操控战。没有硝烟的战场争夺的不是消灭对方,而是争得更多网民的支持,看似没有生死离别、成功失败的网络战,背后却隐藏着无限杀机,胜算的机会有时就在一念间,毁灭的可能有时就在一瞬间。国内网络空间意识形态话语权的争夺主要有以下表现。

一是传统意识形态话语与社会主义意识形态话语之争。反映在网络空间话语权争夺上,就是以古讽今、以古否今、扬古去今。一些人在网络空间大肆宣扬中国传统、吹捧传统文化,借传播中国悠久历史、厚重文化之际,搭载私货鼓吹历史复古主义,以现实中存在的不足、不好、不完美来阐释古代的完善、完全、完美。归根到底就是现在的中国不美,历史上的中国最美;现实的中国很糟糕,臆想中历史上的中国很繁荣。因此,网络空间传播正能量责任重大。

二是非主流意识形态价值观与社会主义核心价值观的话语争夺。社会主义核心价值观的提出,为中国特色社会主义文化建设提供了内核和灵魂,这无疑对弘扬社会正能量、传播主旋律提供了有力的价值观引领。但是,社会主义核心价值观富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善这三个层面24字,从提出那天起就引来一些人的围攻,他们怎么看这24个字都不顺眼,企图用西方所谓的“自由、平等、博爱”取而代之的有之,用“仁义礼智信”取而代之的有之,甚至有人鼓吹用“三纲五常”取而代之。一时间,网络空间意识形态价值观话语争夺甚嚣尘上。

三是历史虚无主义与马克思主义意识形态话语权之争。在网络空间的虚拟世界里,一些人打着还原历史真相的幌子,捏造历史事实,编造所谓真实故事,歪曲解读历史,甚至反读历史、炒作野史,进而否定马克思主义的辩证唯物主义历史观,大肆宣扬帝王将相拯救历史、英雄豪杰驾驭历史、封建道统规范历史、宗教神灵创造历史,唯独否定人民群众推动历史发展。总之,就是要否定马克思主义的世界观、价值观、历史观。

(二)国际网络领域西方意识形态话语权渗透交锋不断

西方国家利用互联网“话语霸权”推行“网络外

交”,使我们深感压力巨大,网络安全成为当前中国最重要的安全问题。在国际互联网领域,除了存在中西方信息技术差距之外,我们在传播技术手段、方式方法等方面还存在创新不足等问题。纵观国际网络领域意识形态话语权争夺的概貌,我们不难发现,这种冲突交锋主要表现在以下方面。

一是自由开放与有限管控的对立。西方国家在网络空间崇尚自由、开放的原则,鼓励创新和冒险,特别是美国能够使互联网破土而出,靠的就是这些措施。冷战后,美国持续不断推进国际信息自由交汇融通,除继续发挥国际广播电台和电视台对外节目转播的作用外,把对外意识形态渗透重点放在了公共外交和互联网领域,其目的就是让目标国家的民众不受限制地获得美国希望传递的信息,从而促其发生思想意识的转变。美国自由开放的理念和互联网自由、平等、开放、共享的特点结合在一起,对于不同背景、民族、文化的人,都有很强的吸引力和影响力。面对美国等西方国家强大的网络意识形态话语攻势,为了安全起见,我们首先想到的还是治理传统媒体的办法,于是网络防火墙就出现了。美国等西方国家认为防火墙阻碍了网络言论自由,站在道义的制高点攻击中国;中国则用国情不同、经济社会发展水平不同、历史文化传统不同,应加强对话与交流,尊重彼此关切,共谋合作发展予以对抗。

二是“普世价值”和社会主义价值观的激烈交锋。在网络空间,美国等西方国家不断兜售其所谓自由民主的人类普世价值的观念,通过传播这种价值观念为西方对外政策、国际霸权主义提供政治正确性依据和合法性依据并以此对中国社会主义的价值观念进行诋毁。当然,在事关社会主义意识形态安全问题上,我们从来都不会向西方做出任何让步,在西方所谓“普世价值”面前我们敢于亮剑,以强有力的措施抵御西方邪恶势力利用互联网这个“最大变量”来“扳倒中国”的企图。

三是霸权主义与和平发展的交锋。美国等西方国家在互联网领域对中国进行意识形态话语争夺,利用互联网的超时空性对我国进行价值观渗透的招数,是“司马昭之心路人皆知”的,其本质是建立在资本扩张逻辑基础上的霸权主义政策,其背后隐藏的

真实意图无非是仍然想维持其世界霸主地位。苏联的解体使美国好不容易除掉了心头大患,现在又出现一个势头猛进的中国,美国等西方国家岂能坐视不管呢?要搞垮中国,美国等西方国家的招数已经不多,通过军事手段击败中国的可能性越来越渺茫。特别是党的十八大以来,再加上商人特朗普上台的叠加效应,美国用军事手段制服中国的日子已经一去不复返了,剩下的方法也只能是通过分化手段,让中国“内乱”或“分裂”,但目前分化、西化中国的方法并没有取得让美国等西方国家满意的效果。利用互联网在一些国家进行“颜色革命”的成功让他们看到了维持其霸权主义的希望,但中国提出的“人类命运共同体”理念引领世界和平发展的方案正在敲响霸权主义的丧钟。

(三)国内网络空间意识形态话语权建设仍存在提升空间

网络空间意识形态话语权的建设,说到底是在文化软实力的问题。近些年来,我国网络空间意识形态话语权建设取得了巨大成就,无论是网络技术水平、网络传播手段、网络传播内容等都有长足发展,特别是随着我国经济硬实力的增强,我们的网络自信心也大幅度提升。但是,和我国综合国力的发展速度比较起来,和国家网络意识形态安全需要比较起来,和发达国家网络传播比较起来,我国网络意识形态话语权建设方面仍然存在着巨大差距。正如习近平总书记所指出的,做好网上舆论工作是一项长期任务,很多工作需要做,很多方面需要完善。总体来说,我国网络意识形态话语权建设存在的问题主要有以下方面。

一是对网络意识形态话语权建构的重要性缺乏足够认识。实际工作中存在具体工作和网络意识形态工作“一手硬一手软”现象,主要表现为某些领导干部抓经济工作和其他具体工作很实,抓意识形态工作较虚,抓网络意识形态话语权建设更落不到实处;有的是还习惯于用管理传统媒体的办法来对待网络意识形态话语传播,总认为话语权掌握在自己手中,而没有真正认识到互联网2.0时代人人皆记者、人人都是发言人,有时甚至到出现重大网络舆情事件之后,才幡然醒悟;也有的认为经济建设是“中

心工作”,不能很好将经济工作、业务工作等具体工作和意识形态工作协调起来发展,在理论武装、干部教育、思想建设、价值引导等方面存在过“软”的现象。意识形态工作安排部署也许不少,但检查落实不够,用心投入不足,管理不到位。

二是各部门对网络意识形态工作分工合作缺乏充分协调。在对待网络意识形态工作问题上,党和国家的各级各类部门都有不可推卸的责任,尽管习近平总书记讲“所有宣传思想部门和单位,所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则”,意识形态工作从来就不是宣传思想部门和单位一家的事,全党各个部门、各个系统在抓意识形态工作问题上都有不可推卸的责任。在现行领导体制和管理体制下,尽管“党政军民学,东西南北中,党是领导一切的”,但在党委集中统一领导下的各具体职能部门,在发挥积极作用“守好责任田”的同时,确实还存在着“各管一块、各管自家事”的各自为政的情况。各部门之间协调沟通不够充分,不能把党委抓意识形态工作的效益实现最大化。党管意识形态是基本原则,党委负主体责任、宣传思想部门负主要责任、网信办负直接责任,各部门协调联动的责任落实问题有待加强。

三是网络意识形态话语争夺的新媒体平台管理难度大。信息技术的深度发展带来的是新媒体平台的多样性拓展,各种新媒体平台不断推出创新性交流、交往的平台和手段。除传统的微博、个人主页、QQ、陌陌等之外,更有微信、公众号、QQ群、微信群等社交群落,各种聚集特定人群的社交群落在意识形态传播方面存在很大隐患,若管理不善可能会带来严重后果。即使是一些看似正常的工作群、同事群、邻居群等社交群落,也有可能传播不良信息。在目前的管理体制下,对各种社交群落的管理几乎是法律空白,尽管有关法律也明确规定禁止在互联网上进行违法犯罪活动,禁止在互联网上传播有毒、有害信息,但管理的难度和成本很大。比如微信群和QQ群,任何网民都可以随时建群,并不需要什么资格审查或登记,很可能随性而来、随风而去。这方面管理的缺失和不到位,往往会给境内外非主流意识形态输入和渗透创造机会,值得警惕。

三、新时代网络空间意识形态话语权掌控的新策略

中国特色社会主义进入了新时代,新时代要有新气象,新时代要有新作为。充分发挥互联网在经济、政治、文化等各领域的独特作用,是新时代发展的必然要求。如上分析,互联网技术的发展,为我国网络空间意识形态话语权的建构、为中国特色社会主义话语体系的对外传播发挥了积极作用。但同时我们也看到,我国在网络空间意识形态话语权的实现与党和国家的要求方面还有差距。当前我国网络空间话语权遭遇的主要矛盾是我国经济社会硬实力使我国日益走近世界舞台中央的发展诉求和网络空间意识形态话语权不能完全跟上发展要求之间的矛盾,解决这个矛盾的关键就是加强和改进我国网络意识形态工作,建构有利于提升我国网络意识形态话语权的有效路径。

(一)提高话语主体的素养和权威性,引导网络意见领袖发挥正能量

网络空间意识形态话语权的构建,归根到底是网民话语表达权的展示问题,但又不仅仅表现为单个上网个体的自话自说。话语权往往带有强大的吸引力、影响力和权威性、合理性、可接受性,因此它是意识形态软实力的表现。从网络空间的言说主体状况来看,基于不同的标准,可以做不同类型的区分:从网民的技术程度来分,可以分为专业型网民和业余型网民;按网民对网络的依赖程度划分,可以把网民区分为铁杆网民和跟风网民;根据网民关注的热点问题,可以把网民区分为名人粉丝、军事粉丝、文化粉丝等;根据网民在网络空间的影响力,可以把网民分为普通网民和网络大V等。在“人人皆网”的时代,网络空间意识形态话语权的建构,首先应当抓住网民这个主体,才能抓住问题的关键。

一是要加强普通网民的素质养成。在网络空间意识形态话语传播中,大众网民的力量不可小觑,网络舆情的爆发往往是由大量普通网民跟风造成的。习近平总书记指出,意识形态工作必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,特别是要注重宣传思想工作创新,更要“把创新的重心放在基层一线”。抓基层主要是抓网民中的大多数,主流意识形态要发挥

好引领作用,对于网络空间信息的流传要及时跟踪,教给网民区分真假信息的方法,注重倡导网民要文明上网,做负责任的网民,像在现实世界一样的知荣辱、守规矩。

二是加强对网络大V的引导与管理。网络空间的知名人士往往拥有大量粉丝,他们的意见和看法极大地影响着“粉丝”的思想和情绪,在网络空间中话语不多,但话语权和话语能量却很大。因此,抓网络大V或者意见领袖就是抓主要矛盾、抓主流、抓关键,“他们不仅能够发挥能动性,还能作为主流意识形态的信仰者和坚守者,在网络空间中发挥出价值引领作用”。习近平总书记指出:“随着互联网快速发展,包括新媒体从业人员和网络‘意见领袖’在内的网络人士大量涌现。在这两个群体中,有些经营网络、是‘搭台’的,有些网上发声、是‘唱戏’的,往往能左右互联网议题,能量不可小觑。我说过,互联网是当前宣传思想工作的主阵地。这个阵地我们不去占领,人家就会去占领;这部分人我们不去团结,人家就会去拉拢。要把这些人中的代表人士纳入统战视野,建立经常性联系渠道,加强线上互动、线下沟通,引导其政治观点,增强其政治认同。”

三是加强对网站管理者和经营者的监督。这是加强网络空间意识形态话语权建设的核心。抓网络空间意识形态话语权建设的规律,如果不从网络管理者或经营者及其他新媒体平台提供者抓起,就不能有效解决话语权流失问题。网络空间的经营者、管理者在网络空间活动中必须讲党性,要像对待传统媒体一样对待网络传播和新媒体传播。党性和人民性是我国社会主义新闻媒体的基本属性,也是中国特色社会主义条件下管网治网的基本要求。马克思就深刻认识到了报刊与人民群众的关系。他指出,得到人民的承认与支持的“‘好的’人民报刊”是一种“国家精神”,是“和谐地融合了人民精神的一切真正要素”的报刊,是把“个人同国家和整个世界联系起来的有声的纽带”。因此,新时代的意识形态工作,要坚持走与群众相结合的道路。习近平总书记强调,“党性和人民性从来都是一致的、统一的”,坚持党性,就是要坚持正确的政治方向,坚持宣传党的理论路线和方针政策;“坚持人民性,就是要把实现

好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益作为出发点和落脚点,坚持以民为本、以人为本”。

(二)拓展话语载体的多样性,提升主流意识形态话语权的影响力

意识形态话语权争夺的最终结果在于争取更多的群众,在于话语的认同度和认可率。单向度的话语传播会严重影响受众的广度,网络空间多样化的载体运用可以大幅度放大话语音量,提升话语权的影响力和覆盖面。方法是通向成功的桥梁,科学的方法可以事半功倍,笨拙的方法则相反,甚至事与愿违。宣传思想工作是要讲究方法和策略的,面对社会思想意识领域复杂多变的斗争形势,就必须运用科学有效的方式方法做好对多元化社会思潮的引导工作。

一是要用好传统媒体创新转化的网络平台和空间。这主要是指诸如报纸、杂志、广播、电视等传统媒体在新媒体数字化时代进行的现代转型。这些传统媒体在继续做好做大原平台的同时,不可避免地遭遇互联网时代网络空间信息传播方式革命性变革带来的巨大冲击和挑战。面对危机和挑战,传统媒体都或主动或被动地走上了创新之路。传统媒体的数字化转型不能简单地把报纸内容变成屏幕显示就算了事,要真正实现平面媒体向立体媒体、静态媒体向动态媒体、单项传输向双向互动转变,最根本的就是理念创新。宣传思想管理部门要适应新形势的发展,不断更新观念,跟上时代步伐,用新思想、新观点解决新的新闻热点、难点问题。

二是要运用好互联网产生以来推陈出新的媒介和手段。宣传思想管理部门要善于驾驭和运用最新新闻传播媒介,改进和更新传统思想文化传承工具,特别是要运用好现代网络技术,综合运用微博、微信等及时通信平台,准确无误地发布有效信息,积极快速反应并科学回应有关质疑。在新媒体时代新的媒介层出不穷、各种话语声音嘈杂的背景下,宣传思想管理部门的工作是艰巨的,但使命是伟大的。宣传思想工作重点在基层,基层工作创新势在必行。创新信息的收集方式,做到及时下情上达,既是宣传思想工作的重点,也是宣传思想工作的难点,它直接关系到马克思主义意识形态管理权的实现问题。

三是要建立和巩固新媒体主流阵地。巩固已有的阵地,建立自己的新阵地,拓展边缘阵地,争夺中间阵地,渗透敌方阵地,是实现网络空间意识形态话语权的必由之路。互联网是信息时代人们情感沟通、文化传播、思想互动的重要工具,承担着传播和培育社会主义核心价值观的重要使命,其开放性、虚拟性、隐蔽性、跨时空、超地域等特点,必然导致多元文化在网络空间社区的碰撞与话语权争夺。外来文化也跨越地域和国别对我国思想意识领域发起猛烈冲击,纷繁复杂的网络话语让人们的思想发生混乱乃至错误。通过丰富完善政府门户网站、红色网站等主流网站的内容和形式,加强对新闻网站、社区论坛、商业娱乐网站等网络平台的监督和管理,唱响主旋律,弘扬正能量,使社会主义意识形态占领网络空间,正本清源,疏导与管理并重,营造风清气正的晴朗网络空间。

(三)坚持话语议题的守正创新,打造社会主义意识形态优势话语

网络空间意识形态话语权争夺的武器在于话语本身,没有话语就没有话语权,不发声也可能是一种无声的话语表达,但在网络空间本该发声时却保持沉默往往会丧失话语权。思想和价值观的传播是通过话语的形式出现在网络空间的,无论是文字的、声音的或者视频的,它总能让接触到网络的人受到影响。习近平指出:“当前,社会上思想活跃、观念碰撞,互联网等新技术新媒介日新月异,我们要审时度势、因势利导,创新内容和载体,改进方式和方法,使精神文明建设始终充满生机活力。”

一是要创新话语内容。网络空间意识形态话语形式确定之后,内容就是王道,没有创新的内容,再好的形式和平台也无法抢占意识形态话语权的制高点。维护与实现社会主义意识形态话语权,必须充分展示其话语的科学性和先进性。人云亦云是没有话语权可言的,拾人牙慧更不能拥有话语权。马克思主义理论诞生170年来之所以经久不衰,每当人类面临重大社会问题和经受重大变革之时之所以回望马克思主义,原因就在于其理论话题解决问题方式方法的超前性和科学性,在于马克思、恩格斯立足于人类面临的现实问题,破解了人类发展的历史之

谜。因此,马克思被西方知名媒体评选为“千年伟人”“千年思想家”就不难理解了。

二是科学创设话语议题。当前形势下,社会主义意识形态面对国内外各种思潮进行话语权争夺,有时会表现出无语、失语的状况,主要原因在于其话语议题创设的精准性、鲜活性、科学性和艺术性不足,实现马克思主义意识形态话语议题设置的时代化、大众化和科学化是当务之急。为此,必须秉持新发展理念,坚持以马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义为指导,用习近平新时代中国特色社会主义思想审视当今社会的急速变化;必须站在时代潮头引领社会潮流,用中国特色社会主义进入新时代的自信话语解读时代变革,抵御西方话语霸权的进攻。要做到这一点,就必须树立抢占话语先机的巨大理论勇气和引领潮流的敏锐眼光,而这一切正来自对社会主义意识形态话语权提升和建构规律及本质的科学把握。

三是要敢于善于发声。网络空间意识形态话语权的争夺是没有硝烟的战争,网络空间更不是按照君子协定建立起来的和谐世界。面对来自四面八方的话语权争夺和围攻,社会主义主流意识形态必须敢于发声、善于发声,“亮剑”不是为了杀戮,而是捍卫正义。意识形态话语权关乎中国特色社会主义的道路、制度、理论和文化自信,关乎国家利益、人民福祉和世界和平。对国内思想意识领域而言,社会主义意识形态话语权发挥着正本清源、弘扬主旋律、传播正能量、凝聚力量团结奋进的巨大作用,是实现中华民族伟大复兴中国梦不可或缺的精神资源;对国际社会秩序构建而言,社会主义意识形态话语权发挥着抵御霸权主义、维护世界和平、展现中国魅力的巨大作用。面对社会意识形态领域的新问题新挑战敢于和善于发声,是巩固和扩大社会主义意识形态话语权的不二选择。

(四)推进话语表达的方式转换,实现中国话语标准的“国际化”

马克思主义意识形态内容的科学性要通过科学的形式表达出来,才能更加彰显其科学真理的理论魅力。马克思主义认为,内容决定形式,形式表现内容。让“灰色”的理论变得五彩缤纷、楚楚动人

传思想管理部门的使命所在,也是实现马克思主义大众化的必然要求。理论并不必然表现为艰涩难懂的形式,理论只有为群众所掌握才能变成强大的思想武器,才能发挥理论的指导作用。

一是改进意识形态话语的表述形式。话语表达是要区分对象的,如果说话者总是千篇一律和对牛弹琴,受伤的最终是说话者自身。在内容为王的时代,网络空间话语权的争夺往往是白热化的,对话双方或者多方都有话语优势和众多追随者,谁的话语更能打动人、更能影响人,这取决于说话者的技巧和水平。社会主义意识形态要说服人,就必须坚持“三贴近”的原则,用老百姓喜闻乐见的形式阐述深奥的理论;就必须力戒形式主义、教条主义和八股文,用最通俗的语言、最朴实的情感、灵活多变的表现形式让群众在潜移默化中接受理论、掌握理论。马克思主义意识形态管理权就是在潜移默化中实现的,任何运用行政命令、强行灌输的方式都是不可取的,甚至是有害的。习近平总书记强调要提高社会主义意识形态话语的质量和水平,要用富有吸引力和感染力的形式,“让群众爱听爱看,产生共鸣”。特别是对外进行意识形态话语展示和斗争中,要充分运用汉语表词达意精准和中华文化底蕴厚重的优势,通过包括艺术形式在内的多种叙事方式,讲明道理,展现事实,辨明是非,获得认同。

二是要传播中国最美的声音。在对外宣传报道过程中,我们要积极主动争取话语权,积极传播中国声音,展示中国成就,宣告中国主张。要有构建人类命运共同体的责任担当意识并参与到全球治理之中,要在维护世界和平的伟大斗争中彰显中国理论的魅力。这不仅是关系到中国国际形象的“面子”问题,而且还关系到全球规则制定影响和维护中国利益的“里子”问题。要讲好中华民族勤劳勇敢的奋斗故事。要向世界讲述中华民族五千年的文明史中,我们的民族尽管经历多重磨难,我们仍然依靠全民族的集体智慧和力量,创造了举世瞩目的历史辉煌,成为引领世界发展潮流的先进国家和“万国来朝”的学习榜样。要讲好中国近代历史。要把西方列强侵

略中国的真实历史给世界人民讲清楚,让世界人民认清真相,珍爱和平。要讲清楚中国共产党的故事,要让世界人民知道中国共产党的政策和主张。我们党始终奉行独立自主的和平外交政策,是世界和平与稳定的坚定维护者,中国的发展有力地促进了世界的和平与发展。新时期习近平总书记提出的实现中华民族伟大复兴的中国梦,同时也是世界梦、人类梦。社会主义意识形态通过网络空间等新的信息手段把中国话语传播到世界各地,掷地有声、振聋发聩。

三是要构建“中国标准”的世界化、中国话语的“国际化”。纵观当今国际社会,我们可以明显地感受到,发达国家几乎垄断了现实世界和虚拟世界的话语权,发展中国家在国际话语体系中几乎是失声的,网络空间成为发达国家卖弄其“文明进步”的场所。那么,我们不仅要问,西方发达国家在互联网时代推行“网络话语霸权”的底气何在?除了他们掌握着强大的互联网核心技术外,还有其他让其底气十足的因素吗?回答是肯定的,那就是游戏规则的制定权。意识形态话语权,其根本就是通过放大文化优越性、政治价值观的合理性、塑造国际规则能力和决定政治议题的能力,达到让人在所谓强大的文化和价值吸引力下自觉接受其思想的力量。“中国标准”要成为国际标准,除了自身在科技和经济领域的实力外,关键是要运用现代信息技术特别是通过网络空间把它传播出去,人无我有、人有我优,逐步实现中国标准的世界化。中国话语的“国际化”,更需要通过网络空间扩大影响,争得话语权,获得国际认同。在当前国际社会前所未有的大变局中,作为进入新时代的社会主义中国,我们通过构建人类命运共同体赢得了国际话语权,我们通过“一带一路”、亚投行等也在为制定国际秩序规则贡献着中国智慧和方案。

作者简介:周耀宏,法学博士,许昌学院副教授。

(摘自《重庆邮电大学学报(社会科学版)》2018年第5期)