

省会城市人口吸引力的支撑因素识别 与政策启示

◇ 杜明军

一、城市人口吸引力与经济发展

城市人口吸引力,简称城市吸引力,指城市对周围地区和城镇的吸引能力。由于城市通常较农村具有更加优越的生产条件和生活环境而导致城乡差别,从而产生对农村强大的吸引力。由于城市之间具有类似的先进性和优越性差异,如就业机会更多,经济效益更好,生态生活方式更宜人等,也产生特定吸引力。这不仅导致农村人口向城市转移,也导致城市人口向更具吸引力的其他城市转移的向心运动,构成城市吸引力作用的形式和表现。

城市人口吸引力与城市经济发展存在密切的互动作用。城市人口迁居会导致城市空间结构演化,使城市出现人口空间、社会空间、功能空间的地域性分化。经济发展引领人口的自然变动,发展水平越高,生育水平越低,人口死亡率越低,决定着人口阶层结构、教育结构和职业结构等。一是经济发展产生人口迁移吸引力,农业生产现代化及第二、第三产业发展,使经济结构发生巨大变化,导致人口从农业部门转向非农业部门,从农村走向城市,从发展机会缺乏的落后地区迁移到具有机会吸引力的区域,以谋求生存空间和发展机遇。二是经济发展为城市化提供了人口吸引力提升的物质基础和条件,体现在包括全社会教育水平提高、医疗卫生条件改善、社会保障制度发展、现代生育观念建立等社会的全面进步。三是从微观角度看,城市经济发展使人们更加注重自我完善和发展,再加上城市规模效应的成本节约,促使

要素集聚高效,会急剧提升人口吸引力。同时,人口迁移变动反作用于经济发展,可能起促进或延缓作用。当人口数量、质量和结构适应经济发展的要求时,将起到促进作用;反之,将起到延缓甚至造成停滞与破坏的作用。

二、政策意蕴与对策建议

综合省会城市人口吸引力的影响因素的互动因果结构模型关系、因素作用机制和传导路径,以及因素作用的直接作用效应、间接作用效应和总体作用效应关系,可以发现省会城市人口吸引力与出行规模、城市影响力三者之间已形成正反馈互动关系;可以挖掘省会城市人口吸引力的相关影响因素,探究政策内涵和政策发力基点。

(一) 出行规模与要素流动

1.政策意蕴。出行规模对人口吸引指数的作用方式是直接的+间接的,总作用效应=直接作用效应+间接作用效应。对出行规模本身的直接影响因素有3个:城市影响力、社会信用、绿色共享。对出行规模的间接影响因素有9个:人口吸引指数、出行规模、城市影响力、社会信用、居民消费力、城市活力、绿色共享、公共服务便利性、出行质量。出行规模背后的本质源泉在某种程度上在于要素流动的自主性、规范性和自由度。正是要素的自主自由流动和规范有序流转,带来了人口流和人才流、信息流和意识流、资金流、消费流,以及基于要素流动基础上的要素集聚、要素组合、要素组合升级、要素结构优化,推动了产品供给和产业集群发展等,从而

综合构成与支撑着出行规模指标表征。

2. 对策建议。要依托要素自主有序自由流动来提升人口吸引力。要以生产要素禀赋的优势互补为引领,通过生产要素流动,促进产业转移和协调发展,引领人口流动。要立足于要素禀赋结构的现实优势,把要素禀赋特色转化为区域特色、产业特色、实现人口流动一体化。要遵循市场经济规律,以价值杠杆为手段,促进生产要素的集聚与扩散,实现要素流动优化配置,从而产生人口流动的最佳经济效果。要坚持共赢原则,实现多方互利合作,关注每一方的利益诉求,努力实现双方或多方都受益,实现人口与其他要素流动的协调多赢。

(二)城市活力与创新创业氛围

1. 政策意蕴。城市活力对人口吸引指数的作用方式是直接的+间接的,总作用效应=直接作用效应+间接作用效应。城市活力作为底层直接影响因素,直接影响着3个因素:人口吸引指数、居民消费力、社会信用。城市活力作为底层间接影响因素,间接影响着3个因素:人口吸引指数、出行规模、城市影响力。城市活力背后的本质源泉在某种程度上在于人们对互联网经济、新兴经济的认知水平和接受程度,对源于夜生活的美好憧憬和发展思想火花迸发的认知认可度。人们在非工作时间的互动交流水平,思想意识的外部感知和敏锐性等是创新创业良好氛围形成的重要基础条件。

2. 对策建议。依托创新创业良好氛围营造提升人口吸引力。创新创业往往导致城市经济发展模式的根本性转变,需要社会文化氛围的营造与培养作为基础支撑。城市活力从根本上就是区域文化氛围的一种影响,有些地方死气沉沉、安于现状;有些地方习惯于互动、热衷于交流,勇于尝试。这种源于文化熏陶的城市活力可以通过创新创业氛围的打造来促进。创新创业氛围对经济发展的影响是深远的,对生产模式的影响是潜移默化的,与促进城市活力存在交集。在创新创业氛围打造的进程中,不仅需要媒体的大力宣传与推广,更需要信息流和意识流的互动与联系;需要形成“勇于创新、宽容失败、不怕失败”的文化氛围,实现创新创业氛围与城市活力的内在统一。

(三)城市影响力与品牌战略

1. 政策意蕴。城市影响力对人口吸引指数的作用路径为:城市影响力→出行规模→人口吸引指数。属于间接作用。城市影响力对人口吸引指数的作用方式是间接的;总作用效应=间接作用效应。对城市影响力的直接影响因素有4个:人口吸引指数、居民消费力、绿色共享、公共服务便利性。对城市影响力的间接影响因素有9个:人口吸引指数、出行规模、城市影响力、社会信用、居民消费力、城市活力、绿色共享、公共服务便利性、出行质量。可见城市影响力对人口吸引指数产生作用的间接中介基础地位。城市影响力指数源于一体化程度和各城市人口流入数量两个维度测度的大数据指标的加权综合。城市影响力背后的本质源泉在某种程度上在于人们对城市发展机会的认可。城市的要素集聚效应、经济辐射功能、对周边一体化融合能力和就业机会创造能力,会导致城市成为就业者、投资者和机会发现者,以及旅行者向往的“魅力高地”。正是城市影响力的“魅力”辐射涓流效应,打造了人们心中的城市特色烙印,树立了城市品牌形象,塑造了品牌城市面貌。

2. 对策建议。依托品牌城市战略提升人口吸引力。城市影响力是通过品牌的有效运作得到广泛传播的,而且一旦创造出了城市品牌体系,城市人口吸引力也随之提升,真正实现品牌城市战略的溢价效应。城市品牌的发展应该走以提升城市实力、打造完备品牌体系为主要目标的内涵式发展道路。城市品牌建设要明确定位和发展路径,根据自身资源特色,以软环境品牌建设为发展支撑,以发展品牌经济为突破口,以实现品牌城市为目标追求,建设体系完备的城市内生品牌系统。夯实品牌发展的质量基础,牢固树立质量第一的理念,自觉做到诚信经营、守法生产,优质服务,行为诚信,努力打造更具竞争力、影响力的品牌。

(四)居民消费力与产业支撑优势

1. 政策意蕴。居民消费力对人口吸引指数的作用路径为:居民消费力→城市影响力→出行规模→人口吸引指数。属于间接作用。对居民消费力的直接影响因素有两个:城市活力、绿色共享。对

居民消费力的间接影响因素不存在。居民消费力作为间接影响因素,间接作用于人口吸引指数、出行规模、城市影响力。居民消费力背后的本质源泉在某种程度上在于人们的收入源泉和收入水平,从而决定于城市产业发展支撑和产业优势打造,以及在此基础上的就业条件创造,就业机会多寡和就业环境优劣。

2.对策建议。依托产业支撑优势提升人口吸引力。产业发展和产业支撑优势打造,不仅以全新的形式创造就业机会,也带来更加多元化的就业方式,从而提升居民消费力;居民消费进而为产业发展、经济发展创造出更多的有效供给,二者协同推进共赢。要依托市场机制培育产业优势,引导劳动力人口从欠发达地区流向发达地区或城市,以寻找更多的就业机会,进而解决区域劳动力资源相对不足问题。要改善产业发展的外部条件,营造更好的营商环境,引导劳动力人口有序流动。通过改善水、电、交通等基础设施条件,建设开发区和工业园区,制定土地、税收等优惠政策,扶植相关产业等措施,吸引和集聚工厂、企业,从而间接创造就业岗位。通过制定区域产业发展规划、选择性招商、兴建高新技术产业园区及孵化区、吸引高精尖人才等措施创造工作机会,吸引高素质人才。要促进产业结构升级,引领就业人口由低端产业和行业流向高端领域,不断提升劳动力素质结构。通过劳动生产率、三次产业结构和行业密集度等方面的改变,发挥产业结构升级对就业结构的调整引领作用。

(五)出行质量与交通先行

1.政策意蕴。出行质量对人口吸引指数的作用路径为:出行质量→社会信用→出行规模→人口吸引指数。属于间接作用。出行质量作为底层直接影响因素,直接影响的因素有一个:社会信用。出行质量作为底层间接影响因素,间接影响的因素有3个:人口吸引指数、出行规模、城市影响力。出行质量背后的本质源泉在某种程度上在于人们对城市发展,特别是交通支撑水平的直觉印象、或初步感性认知,不仅决定人们对城市出行质量的满意程度,也决定人们对城市印象的好恶度,更可能决定人们对城市相关行为选择的偏好和预期,在就业、

生活、投资、旅行、互动等方面深度反映着“交通先行”的重大价值。

2.对策建议。依托交通先行,聚力提升人口吸引力。高度重视交通在国民经济中的先行性、基础性作用,深刻领会“交通先行”提升城市人口吸引力的重大价值。牢固树立交通先行和综合交通的理念,完善交通枢纽,坚持交通引领城市发展的模式。补齐交通基础设施短板,破除工程建设要素制约,创新交通企业体制机制,加快构建现代综合交通体系,为提升城市人口吸引力提供交通支撑。综合研究各种运输方式的协同发展,合理选择交通线站场位,既要结合城市规划,又要结合区域经济发展,统筹协调各种运输方式的工程建设时序。树立以公共交通引领城市发展的理念,把交通项目建设与新型城镇化、特色小镇建设以及都市圈建设有机结合起来,确保“开发蓝图”的实施。

(六)公共服务便利性与政府治理

1.政策意蕴。公共服务便利性对人口吸引指数的作用路径为:公共服务便利性→城市影响力→出行规模→人口吸引指数。属于间接作用。公共服务便利性作为底层直接影响因素,直接影响的因素:城市影响力。公共服务便利性作为底层间接影响因素,间接影响的因素有3个:人口吸引指数、出行规模、城市影响力。公共服务便利性背后的本质源泉在某种程度上在于城市政府治理体系和能力的完善水平。政府治理体系越完善,越有利于城市公共服务设施的规划建设和管理完备;政府治理能力水平越高,居民得到的城市公共服务设施的条件越充分,得到具体的公共服务越便捷,公共服务环境越令人满意,居民对城市公共服务结果越满意。

2.对策建议。依托政府治理体系和能力完善提升人口吸引力。地方政府治理活动的质量关系到地方经济社会发展和人口吸引力水平。要顺应数字经济时代的发展趋势,高度关注大数据对政府治理的思维方式转变、人才培养、数据安全等提出的更新更高要求。要在大数据技术的支持下,保证公开、透明与高效,全面优化地方政府治理结构,提高治理成效,为提升人口吸引力奠定公共服务便利性基础。应关注财政数据的全面收集与价值挖掘,并

在大数据技术的支持下完成数据信息的有机融合,促进数据资源价值的有效发挥,推动地方政府治理能力的提升。要创新政府治理的体制机制,消除个体参与生产的各类门槛,把公开准入作为数字经济时代的新常态,促使建立在分散个体决策基础上的规模经济成为可能。要构建更为包容的体系,培育不同社会主体参与经济活动的的能力,把平等接入各类生产资源作为更加主要的政策关注点,以满足多元化的参与动机,并保障多元主体平等分享发展成果的权利。要依托合同治理方式强化互联网平台的治理主体“信托”责任,把推进平台共治作为数字经济时代政府治理变革的重要内容,创新公私合作治理框架,充分发挥平台的信息优势。

(七)绿色共享与生态优先

1.政策意蕴。绿色共享对人口吸引指数的作用路径有3条,均属于间接作用。一是绿色共享→出行规模→人口吸引指数;二是绿色共享→城市影响力→出行规模→人口吸引指数;三是绿色共享→居民消费力→城市影响力→出行规模→人口吸引指数。绿色共享作为底层直接影响因素,直接影响的因素有3个:出行规模、城市影响力、居民消费力。绿色共享作为底层间接影响因素,间接影响的因素有3个:人口吸引指数、出行规模、城市影响力。绿色共享背后的本质源泉在某种程度上在于生态优先、绿色共建共享理念的树立与实践。正是具备了生态优先、绿色发展的深刻认知,新能源战略的谋划、布局、实施,公众分享才会逐步展开;正是有了生态优先、绿色发展相关的新能源等设施设备的设计、安装使用与推广,绿色出行、绿色发展、大众普及才有了供给侧基础,绿色共享才能够得以落实。

2.对策建议。依托生态优先和绿色建设提升人口吸引力。要牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,强化生态支撑、生态经营和生态引力,依托生态魅力提升人口吸引力。要生态,又要发展,就必须以生态优先理念为引领,着力推进“传统产业生态化、产业发展绿色化”,努力实现产业规模化、高端化与生态绿色的内在统一。要更新城市发展

理念,真正继往开来要有“乡愁”,重现实更要重未来,不能拔根忘本。要提升城市空间集约节约利用水平,配套建设功能区教育、文化、卫生、公园绿地、充电、加油加气、体育等公共服务设施,以使生活变得更加舒适,进而提升人口吸纳聚集度。

(八)社会信用与公民诚信

1.政策意蕴。社会信用对人口吸引指数的作用路径有两条,一是社会信用→出行规模→人口吸引指数,属于间接作用;二是社会信用→出行规模→人口吸引指数→城市影响力→出行规模→人口吸引指数,属于间接的、循环性反馈作用。对社会信用自身的直接影响因素有两个:城市活力、出行质量。社会信用作为底层直接影响因素,直接影响的因素是出行规模。没有对社会信用自身的间接影响因素。社会信用作为底层间接影响因素,间接影响的因素有3个:人口吸引指数、出行规模、城市影响力。社会信用背后的本质源泉在某种程度上在于公民诚信理念和征信行为的养成。人们社会道德水准的提高,与人们的征信行为方式的选择偏好相辅相成。城市公民诚信发育良好,必然会提升该地区的社会信用水平,从而促进人口吸引力提升。

2.对策建议。依托公民诚信意识行为培育提升人口吸引力。要以提高公民的责任意识、契约精神和公正理念等道德素质为着力点,依托公民诚信意识行为改善增进社会信用水平,依托公民诚信意识行为的社会感知渗透提升人口吸引力。要弘扬中西方传统文化中的优秀道德资源,培育公民诚信美德。要加强诚信法律制度教育,培育公民法治化的思维方式。要强化公民的诚信实践教育活动,养成公民诚信意识。要借助新媒体等舆论工具,营造良好的诚信教育氛围,发挥网络、媒体等舆论作用,加强诚信价值观的宣传教育。

作者简介:杜明军,河南省社会科学院经济研究所研究员、经济学博士;航空经济发展河南省协同创新中心研究人员。

(摘自《区域经济评论》2021年第1期)