

乡村振兴中产业兴旺的战略支撑

◇李国胜

在乡村振兴的总体要求中,产业兴旺居于首要地位,是实现乡村全面振兴的重要经济基础。总体来看,产业兴旺既是微观层面农民持续增收的重要手段,又是宏观层面农村实现全面小康的现实要求。基于此,构建产业兴旺的战略支撑,将是全面推进乡村振兴战略必须解决的重要问题。

一、产业兴旺的多维考察

从宏观层面观之,产业兴旺具有更为深刻的时代背景和时代使命。首先,产业兴旺是在中国社会主要矛盾发生转变和农业资源环境约束强化的背景下提出的新要求,体现了以提升农业现代化水平为主线,应对经济社会新矛盾的宏观战略考量,表明了“旨在构建中国特色现代化农业生产方式的政策努力”。其次,有别于新农村建设提出的“生产发展”目标,“产业兴旺”是中央在实现农业供给侧结构性改革和农村经济高质量发展的战略任务驱动下,适应农业现代化建设新要求所提出的更高目标。所以,产业兴旺不仅具有经济繁荣与市场价值活力的内在属性特征,而且在内容、结构、组织、布局、功能等方面具有更丰富的多重价值要求。

(一)产业兴旺的内容要求

产业兴旺在内容上的总体要求是发展农村现代产业,改造落后产业,扶持新兴产业,进而实现农业经济高质量发展。在具体内容要求上,体现在以下四个方面:其一,产业兴旺的重点在于粮食产业的兴旺,因为粮食安全是国家安全和社会稳定的根基,粮食产业经济的发达是抵御粮食安全风险的基础。其二,产业兴旺的内容具有多层次性,不仅指粮食产业的繁荣兴旺,而且各类产业要实现同步发展。其三,产业兴旺的表现具有多彩性,它要求农村各类产业各展所长、各具特色,实现差异化发展。农村各类产

业应充分依托不同区域的特色资源和优势资源,培育各具特色的价值品牌,打造特色产业集群,着力避免同质化的恶性竞争。其四,产业兴旺要求农村产业要素生产效率高,不但要在“量”上增长,而且要在“质”上提高。农村产业要素资源的综合协调与相互作用得到加强,产业要素资源配置得到优化,产业要素禀赋得到充分发挥。

(二)产业兴旺的结构要求

产业兴旺在结构上的要求主要体现在以下三个方面:第一,农村产业结构要合理化,产业之间要实现协调发展。产业单一发展不能称为“兴旺”,农村中各类产业的蓬勃发展才是“兴旺”。因此,农村各产业之间应提升关联度、鼓励多样性、加强协同性,着力构建相互协作、联系紧密、综合协调、多元共进的产业结构体系。第二,农村产业结构要高度化,实现产业层次由低级到高级的转型提升。现阶段,农村产业亟须破解“大而不强、多而不优”的难题。一方面,要对农村传统产业进行升级改造,优化资源配置和产业结构。另一方面,要以经济资源和自然资源优势为基础,以新科技和新理念为引领,大力促进农产品精深加工、农村电商、乡村旅游、生态农业、创意农业等新产业、新模式和新业态的融合发展。第三,农村产业结构要长链条化,提升产业发展的价值链。

(三)产业兴旺的组织要求

农村产业组织的健全和产业主体的多元繁荣是产业兴旺的重要保障,也是乡村振兴的基础。现阶段,农村产业组织建设既要鼓励和支持新型产业主体的快速发展,又要保障传统家庭经营的稳定性。第一,促进“公司+农户”“订单农业”、龙头企业、种粮大户、家庭农场、专业合作社等新型产业主体多元化发展,推动市场化农业经营组织提质增效。政府应

以提升新型产业主体的综合生产能力和可持续发展能力为核心,构建支持新型产业主体发展壮大的政策体系。第二,传统家庭经营仍然是当前农村产业组织的基础,是农业经营的基本形式,应保障其稳定性和延续性。农户家庭经营的长期存在是由农业生产特点与家庭经营特点的高度契合所决定的。事实上,农业的规模化和机械化并不能改变农户家庭经营长期存在的根本地位,从这个意义上讲,产业兴旺同时也包含着农户家庭经营的兴旺。

(四)产业兴旺的布局要求

科学合理的产业布局是有效发挥农村产业集群效应和规模效应,实现乡村产业兴旺繁荣的基础。产业兴旺要求乡村产业布局充分利用区位和资源优势,因势而为,因时而变,形成特色产业集群,发挥区域品牌效应。当前,部分地区实施的“一乡一业”“一村一品”等产业布局政策起到了良好导向作用,产业带动效果明显。在实践中,政府应合力打造乡村产业园区和乡村产业集群区等平台,通过市场、交通、物流、信息、配套设施等共享,以有效降低生产成本,促进相互融合,推动乡村产业规模优势、技术优势、品牌优势和成本优势的形成。

(五)产业兴旺的功能要求

农业多功能理论认为,乡村产业链条的各环节与不同的产业要素相互作用,交叉融合,在生产供给、生态环境、生活习俗、文化教育等方面形成了不同的复合功能效用。产业兴旺要求进一步开发、拓展和利用乡村产业的多种功能,提升农业的综合产业效能和社会价值。首先是乡村产业的生产供给功能。其次是乡村产业的生态环境功能。再次是生活习俗功能。最后是文化教育功能。

二、产业兴旺的现实障碍

(一)产品质量效益不高

当前,乡村产业的产品供给大多仍处于中低端层次,优质绿色农产品的市场供应率较低,产品质量和效益有待提高。在农产品消费层面,人们更加关注食品安全和质量水平。在此背景下,农产品供需结构不匹配的矛盾日渐凸显,农产品供求矛盾已经由过去的总量供应不足转变为高质量农产品的供不应求。因此,在乡村产业发展中,我们要将提升农产

品质量放到更加显著的核心地位,以农业供给侧结构性改革为主线,统筹好数量、质量和效益的关系,提升农产品质量安全水平,增强市场竞争力,满足人民群众更高层次的消费需求。

(二)产业融合程度不深

产业兴旺要求乡村各产业间相互联结、相得益彰、协同共进、融合发展。问题主要表现在两个方面:其一,产业结构不优。其二,产业融合程度不深。问题突出表现在一产缺乏向后延伸、二产联结两端不紧密、三产培育不足等方面。

(三)科技创新能力不强

科技创新是乡村产业高水平发展的引擎和助推器。现阶段,乡村产业发展中科技创新能力不强的问题比较突出,特别是农产品加工产业科技创新水平较低。首先,乡村产业科技研发能力有待提高,科技研发体系不健全,部分涉农企业缺乏科技研发所需的基本实验条件和硬件装备基础设施。其次,科技创新成果转化率不高,农业技术转移机制不完善。再次,农业科技经费投入偏低。

(四)高素质专业人才匮乏

产业兴旺是乡村振兴的经济基础,而充足的高素质专业人才供应是产业兴旺的重要保障,尤其是高水平的乡村产业发展更需要高质量的人才支撑。但是,近年来,随着城镇化和工业化进程的加快,大量农村青壮年农民实现了城市化转移,广大农村地区出现了人口空心化局面。在此背景下,乡村产业发展所需的人才供给严重不足,特别是在乡村产业经营管理、科技研发、社会服务等领域,高素质专业人才匮乏的局面更为严重,已经成为乡村产业振兴的短板。

(五)金融支持能力偏弱

乡村产业发展需要充足的资金支持。但是,总体而言,金融支持乡村产业发展的力度依然偏弱。主要表现在以下五个方面:第一,涉农金融信贷支持力度不够。第二,针对种粮大户、家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体的长期信贷产品比较缺乏,导致信贷支持比较匮乏。第三,乡村产业发展的金融风险分担机制不完善。第四,涉农金融机构“惜贷”现象比较突出。第五,农村地区非法集资现象有所蔓延,这在一定程度上反映出正规金融产品供给的不足。

(六) 基础设施配套不足

当前,乡村产业基础设施建设仍然薄弱,产业发展所需的配套设施不健全。首先,在部分农村区域,道路、网络、仓储物流、通信信息等基础设施还比较落后,偏远乡村的水、电、气等供应设施不足,甚至还存在空白。其次,农村中商贸物流设施建设滞后,产地批发市场、鲜活农产品直销网点、产销对接平台等设施建设不足,导致乡村产业发展中物流成本居高不下。再次,乡村产业发展的环境保护条件和能力较弱,农村垃圾集收运和污水处理能力有限,工业“三废”、生活垃圾等污染扩散等问题仍然突出。最后,农村网络、通讯等信息化设施建设需要加强。

三、构建产业兴旺的战略支撑

建议围绕产业兴旺的总目标,构建一个多元化的涵盖人才、质量安全、财政支持、金融服务、产业主体、科技创新、基础设施建设以及产业融合等领域的战略支撑框架。

(一) 人才战略支撑

人才兴则乡村兴,产业兴旺的关键是人才兴旺。在乡村产业发展中,我们要高度重视人才的支撑作用,着力培养和造就一大批懂农业、爱农村、爱农民的高素质专业人才,以此推动乡村产业高质量发展。其一,要充分利用和挖掘人才存量,实施高素质专业人才培养政策。通过依托高等院校、科研院所等丰富的教育资源,分类培养专业大户与家庭农场负责人、农民合作社与龙头企业经营者、村“两委”班子成员等不同层次人才,提升乡村产业从业者的素质。同时,要大力实施“新型职业农民培育工程”,造就和培养大批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民。应通过构建新型职业农民培训平台,提高其人力资本含量并释放其创新活力和经营潜力,以此发挥该群体对乡村现代产业的带动作用。其二,要努力扩大优秀人才增量,实施乡村人才汇聚政策。首先,要推动优秀农民工返乡创业,通过完善科学高效的政策支持体系,构建创新创业平台,不但使优秀农民工“返乡”,而且还要让他们“乐业”,实现返乡创业有机会、产业有平台、发展有后劲。其次,要实施“反哺工程”,通过亲情、乡情,将具有乡土情怀而且愿意支援家乡建设的离退休干部、教师、企业老板、

退役军人和返乡大学生培养为引领农村发展的新乡贤,为乡村产业发展注入新鲜活力。最后,要鼓励乡村人才创新创业,落实扶持政策,搭建创新创业平台,让各类人才各尽其能。

(二) 质量安全战略支撑

质量安全涵盖了农产品从生产到消费的全部环节,与人们的身体健康和生命安全息息相关。要实施质量安全战略,提升农产品质量安全水平,实现质量兴农目标,服务国家粮食安全战略。首先,要加强高标准农田建设,落实永久基本农田特殊保护制度,要通过严格的质量管理,减少和控制化肥、农药、饲料使用所导致的面源污染。同时,提高土壤、空气、水源的质量管控,加强生态环境的保护和治理,提升生产源头的质量水平。其次,要构建农产品质量安全市场准入机制,建立农产品追溯制度,严格标准,对农产品加工、检验检测、贮藏和运输物流的各环节实施严格的质量控制,从根源上把好市场流入关。最后,要积极推动“以品牌促发展”,按照“有标采标、无标创标、全程贯标”要求,打造一批有影响力、有公信度的乡村企业品牌,同时积极创建“土字号”“乡字号”特色产品品牌,提升乡村产业发展质量。

(三) 财政支持战略支撑

财政支持可以为乡村产业发展提供坚实的物质基础。要实施财政支持战略,确保财政支持乡村产业发展的资金投入不减少、不断档。首先,要制定专项帮扶政策,设置财政专项扶持资金,支持涉农企业转型升级。其次,要优化财政投入结构,提高土地出让收入用于乡村产业发展的比例。通过设立乡村产业发展基金,创新要素资源配置机制,支持乡村产业多要素聚集。再次,要整合分散在各个部门和系统的财政金融支农资金,提高资金使用效率。集中财政资金,加强对乡村产业发展设施建设的支持。最后,要改革现有的“平均式”的农业直接补贴政策,构建种粮大户和规模化经营主体专项补贴机制,支持农业生产适度规模发展。

(四) 金融服务战略支撑

金融是产业发展的血脉。要全方位实施金融服务战略,提升乡村产业发展的金融支持力度。首先,要构建完善的涉农信贷与保险制度。发展针对乡村

产业发展需求的小额信贷,提高专项支小、支农再贷款额度,对农村居民规模性发展加工、服务、销售等业务给予长期低息贷款扶持。对产粮大户以及政府鼓励的各类农民创业行为予以精准贷款资助。提高乡村互助保险发展水平,力争对涉农产业项目应保尽保。其次,要创新农村金融供给体系。构建符合乡村产业信贷需求特点的融资抵押与担保体系,鼓励发展专业化的融资性担保公司,为乡村产业发展提供灵活多样的信贷担保服务。根据乡村产业融资需求规模小、分散化、频率高等特点,创新金融产品,加强金融支持乡村产业发展的力度和深度。最后,要鼓励和支持发展乡村产业供应链金融,针对乡村产业链中的物流、资金流、信息流,打造专业化服务平台。

(五)乡村产业主体战略支撑

产业现代化,组织是主体,要想实现产业兴旺,必须保证产业经营主体的高质量发展。要实施乡村产业主体支撑战略,促进龙头企业、种粮大户、家庭农场、专业合作社等新型产业主体的多元发展。首先,要加强政策支持,提高支持效率。政府应以提升新型产业经营主体的综合效益水平和可持续发展能力为核心,构建支持新型产业经营主体发展壮大的政策体系。其次,要创新和完善土地流转政策,提高新型产业主体生产经营规模化水平。从本质上而言,土地流转是资源优化配置的体现。现阶段,需要在制度安排上,进一步支持新型产业主体通过土地流转来扩大经营规模。最后,要加强对现有新型产业经营主体带头人的培训,通过灵活多样的培训机制和方式,提升新型产业经营主体带头人的经营管理水平和农业生产技能。

(六)科技创新战略支撑

科技创新是实现乡村产业转型升级的强大推动力。要实施科技创新战略,推动乡村产业发展由要素投入驱动转变为科技创新驱动。首先,构建以高等院校和科研院所为主体,以乡村科技企业为纽带,以农业科技示范基地和农业区域科技创新服务中心为载体的农业科技创新体系。要大力实施农业科技创新工程,加快构建农业科技创新投入长效机制,确保农业科技投入占比逐步上升。其次,要改革农业

技术推广组织结构体系,构建多元化的农业科技推广主体,加快农业科研成果转化速度,推动更多的农业科技成果转化为现实生产力。最后,要以主导产业项目为依托,提高农业机械装备智能化水平,降低农业生产成本,推进农业科技水平提升。

(七)基础设施建设战略支撑

完善的基础设施和配套服务有利于乡村产业的健康稳定发展,是繁荣农村经济的重要基础保障。要大力实施基础设施建设战略,改善农村基础设施和配套服务水平。第一,要实施基础设施补短板政策,特别是围绕农村路网、农田水利、供水供气、电力通信、生态环保、土地整治等领域,补足基础设施建设短板,为乡村产业发展提供条件保障,同时也为乡村人才创新创业提供硬件支持。第二,要完善现代商贸物流配套服务政策,构建现代物流服务体系。加强乡村公路网、电网、电信等网络设施的建设,推动城镇物流与乡村物流融合发展。特别是针对农村电子商务配套服务缺乏、网点分散、规模偏小等问题,推进农村电子商务基础设施建设,通过商品、人员、技术和资金各要素的有效整合,完善电商物流配送体系,实现乡村商品流通服务体系的现代化。

(八)产业融合战略支撑

产业融合是多维度提高产品附加值,提升产品价值链的重要基础。要大力推进乡村产业融合战略,实现乡村一二三产业融合发展。首先,要构建产业融合基地和平台,支持粮食主产区聚焦农产品精深加工,构建农业产前、产中与产后的紧密联结机制,形成多主体参与、多要素聚集、多业态发展、多模式推进的产业融合格局。其次,要延长产业链、打造供应链,实现乡村产业由产品到业务,由业务再到市场的深度融合。最后,要围绕产业融合,建设一批特色产品基地,推动要素集聚、企业集聚和功能集合,解决“千业一面、特产不特、优产不优”等突出问题,从而促进乡村产业提质增效和竞争优势的形成。

作者简介:李国胜,黄淮学院党委书记。

(摘自《中州学刊》2020年第3期)