

# 推进乡村文化振兴的若干关系

◇ 门献敏

文化既是乡村得以延续的根基灵魂,也是实现乡村振兴的精神之源,乡村文化体现着一方水土独特的精神创造与审美追求,赋予着乡村社会以特有的秩序与意义而存在,是人们乡土情结、亲和力与自豪感的凭借。新时代的乡村文化振兴作为一项铸魂工程,是乡村振兴宏大战略的重要组成部分与题中应有之义,贯穿于乡村振兴全过程与各领域,它不仅以无形的力量改变着人们的精神风貌,还有形的力量助推着产业发展与乡村振兴。站在新的历史方位,推进乡村文化振兴,必须以党的十九届四中全会精神为指导,紧紧围绕乡村全面振兴的宏大目标,校准导航仪,把牢发展向度,正确认识和处理坚持文化创新与打造特色的关系,坚持文化借鉴与继承传统的关系,坚持文化保护与开发利用的关系,坚持文化投入与以民为本的关系,坚持文化公益与产业发展的关系。

## 一、正确认识和处理坚持文化创新与打造特色的关系

一是要科学把握本土特色与现代文明之间的统一,结合新时代的新要求创新本土特色文化的科学内涵,充分运用先进科技手段促进本土文化与现代文化有效融合转换,借助现代高科技手段对本土文化进行传播、传承、保存、展示,用现代性提升本土特色文化的魅力,让本土特色文化真正“活”起来,使其在现代土壤中焕发出新芽。二是要在深入挖掘本土特色的基础上,努力打造乡村文化品牌,大力实施文化特色品牌战略,通过挖掘整理本土传统表演艺术、民俗活动、手工艺技能等,推行本土特色品牌特别扶持的办法,用本土特色打造乡村文化品牌,凸显乡村文化的“乡气”,增强乡村文化的“土气”,因地制宜地培育出一批文化名镇、名村、名园、名品。三是要通过各种渠道唱响新时代中国特色

社会主义文化主旋律,积极传承民族精神、宣扬爱国主义思想、普及科学文化知识与优秀的文化艺术成果,勇于抵制腐朽文化,改造落后文化,削减本土消极文化的负面影响,激发先进文化的正能量,切实做到“春雨润物细无声”,使文化的精髓与力量悄然融入农民生活中,使其在潜移默化中染熏心灵、提高素养,用先进文化引领乡村本土文化建设的正确方向。

## 二、正确认识和处理坚持文化继承与借鉴外来的关系

一是要深入挖掘、阐明与弘扬乡村优秀本土文化,结合我国乡土文化源远流长、底蕴深厚的鲜明特质,通过对其进行全面系统的分析梳理,运用现代的立场、观念与方法,对本土传统文化重新进行解释和阐发,挖掘出符合时代发展要求的乡村传统文化,真正使优秀本土传统文化能够不断弘扬光大。二是要深刻认知外来文化的有益价值,以科学的精神与审慎的态度吸纳与借鉴一切有益文化成果,以广博的胸怀,积极借鉴外来优秀文化,在博采众长中不断赋予乡村文化以强大生机与活力,应以自信平和的心态,积极参与各种文化的交流与对话,将“引进来”与“走出去”紧密结合起来,通过相互学习交流,取长补短,充实乡村本土文化的内涵,构筑本土文化的思想高地,促进乡村文化的繁荣发展。三是要坚持立足本土文化的实际,秉持以我为主、为我所用原则,深刻认知外来优秀文化的有益价值,以科学精神与审慎态度吸纳借鉴一切有益的文化成果,学习借鉴国内外的先进理念,在坚守本土特色发展之路的基础上,更好地把外来优秀文化与乡村文化自身个性特质有机结合,寻找最佳契合点,壮大本土文化,打造富有创新力、竞争力与影响力的乡村特色文化品牌,为乡村文化振兴注入新的强大力量。

### 三、正确认识和处理坚持文化保护与开发利用的关系

一是要提升对乡村本土文化的自觉保护意识,通过认知与梳理乡村本土文化,深度挖掘乡村文化优秀内核,对其价值进行再认同,使个体心灵深处产生甘愿为文所化的归属感,重塑乡村文化自信,强力唤起人们对传统本土文化保护和行为自觉,提升乡村振兴的内在品质与文化特质,让人们在看得见山、望得见水的同时,永远留得住乡愁。二是要在保护好乡村本土文化的同时,推动其适度合理的开发与利用,充分利用乡村特有的自然风光、村落格局、生活样态、民俗民居等文化资源对其进行整理、规划、修缮,秉持乡村特有的文化气息,在科学开发与利用本土丰厚的文化遗产、积极开展群众性喜闻乐见的文艺活动的基础上,实现村民与自然和谐共生、历史与文化的有机统一。三是要立足本土文化资源禀赋与优势,探寻乡村文化保护与村民现实需求间的最佳契合点,将乡村本土文化融入产业发展,积极参与乡村文化变革,凝聚社会合力,形成多方联动,在推进乡村振兴战略中实现文化保护与开发利用的同步推进,大力引导乡村文化产业发展,激发乡村本土文化内生活力,获取文化转型的自主地位与能力,打造一批国内一流、各具特色的美丽乡村。

### 四、正确认识和处理坚持文化投入与以民为本的关系

一是要创新乡村文化投入机制,健全乡村文化服务体系,真正把其纳入地方政府经济与社会发展总体规划,在切实发挥好政府主导作用的基础上,通过完善运营管理机制,理顺各种关系,广掘活水之源,将社会力量有序吸纳到乡村文化的建设中,打造强有力的多元化参与社会支持系统,共同推进乡村文化事业繁荣发展。二是要尊重农民主体地位,赋予其更多的文化权利,顺应其文化意愿与需求,凝聚思想共识,搭建更宽广的平台,完善基础文化设施,拓展更畅通的渠道,引领广大农民在参与乡村文化建设的进程中实现自我展现、自我教育以及自我服务,不断提升广大农民的文化参与感、获得感与幸福感,使农民群众共享乡村文化振兴的发展成果。三是要在乡村文化投入上坚持根植于民、服务于民的

建设理念,积极支持广大农民真实表达文化意愿,搭建乡村文化投入的制度平台,丰富完善乡村文化基础设施,努力在体制、机制与政策方面还权与民、还文与民,构筑乡村振兴的共有精神家园,切实让农民成为乡村文化建设的主人,真正实现乡村文化改革发展的成果由广大农民共建共享的目标。

### 五、正确认识和处理坚持文化公益与产业发展的关系

一是要顺应乡村文化振兴战略需要,科学谋划乡村公益文化建设的战略布局,设立省、市、县、乡、村公益文化建设专项资金,建构务实高效的乡村公益文化服务平台,特别是应完善在政府主导下农民积极参与的公益文化服务体系,积极扩大乡村公益文化建设的覆盖面和受益面,推进乡村文化人才培养与公益文化内容一体化建设,采取多种优惠政策鼓励高素质人才积极参与乡村公益文化建设,通过有效开展一系列乡村文明创建活动,扎实推进乡村公益文化建设的繁荣发展。二是要明晰乡村文化产业发展的正确方向,紧紧围绕文化产业与其他各产业的融合互动,深化乡村基层文化产业体制改革,找准乡村文化产业与市场的最佳契合点,通过健全乡村文化产业投融资机制,优化乡村文化产业政策支撑体系,设计开发具有本土特色的乡村文化拳头产品,打造具有雄厚市场竞争力的文化品牌,切实发挥好文化产业在乡村文化振兴中的重要作用。三是要着眼农民群众对美好幸福生活的新期待,从乡村本土实际出发,找准文化振兴的立足点,把牢乡村文化事业公益之维,使之成为引导价值标杆调动各种社会有生力量,做大做强做优乡村文化产业,让文化事业与文化产业“两个轮子”转起来,打造“一切文化创造的活力竞相迸发,让一切文化创造的源泉充分涌流,让一切有志于文化创造的建设者的积极性得到充分发挥”优质氛围,夯实新时代乡村文化振兴的坚实基础。

作者简介:门献敏,信阳师范学院马克思主义学院教授。

(摘自《理论探讨》2020年第2期)