

# 乡村振兴战略视角下现代乡村产业体系构建路径

◇李国英

## 一、构建现代乡村产业发展体系的基础

(一)建立城乡要素双向流动机制构建城乡要素流动的新格局

土地、劳动力、技术和资本是乡村经济发展必备的要素。要实现生产要素的“城乡互动”，最核心的内容在于土地要素的活化。通过土地政策的调整和土地制度三权分置改革，实现集体土地经营权和农村建设用地的流转、抵押与转让，将年度新增建设用地计划指标确定一定比例用于支持农村新产业新业态发展，允许通过村庄整治、宅基地整理等节约的建设用地采取入股、联营等方式，重点支持乡村休闲、旅游、养老等产业和农村三产融合发展，才能吸引包括涉农龙头企业、合作社和家庭农场等生产经营主体的加入，而这些新型农业经营主体的加入将带来先进的资本。而且对土地要素的松绑还会带来其他生产要素的城乡互动，例如随着“农二代”、“农三代”相对于“农一代”对土地依赖程度的代际差异扩大，人地关系松动的速度与节奏将加快，土地流转带来的财产性收入将成为农民收入的重要增量构成；经营性建设用地入市带来集体收益增加形成的示范效应可加速土地流转进程从而促进乡村一二三产业融合发展等。

(二)统筹兼顾培育新型农业经营主体和扶持小农户重塑农村社会阶层结构

要实现乡村振兴首先要解决“人”的问题，减少农业人口，提高生产集中度是农业现代化的重要阶段。目前，我国从事农业经营的主体仍以小农户为主，用小农集中化推动农业现代化是我国现阶段的政策入手点。与扶持传统小农户相对应，培育新型农业经营主体（包括：专业大户、家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业），发挥他们在农业生产经营、社会化服务等多领域、多层面的带动引领作用

我国未来形成新型农业体系的基础。目前，对新型经营主体的政策支持体系已经初步建立并正在逐步完善之中，一批以知识化的现代职业农民为代表与“互联网+”紧密结合的各类新型经营主体正成为现代乡村产业体系构建的中坚力量。

(三)通过合理土地资本化盘活农村土地资源

“资本”作为农业生产最关键的要素之一，在乡村振兴战略投融资渠道方面显得尤为重要。作为资本最重要的来源——土地资本化将是今后农村政策的破局点。土地资本化就是利用法律和经济等手段，优化配置农村土地资源，使农村土地参与到市场经济中，在生产、分配等流通环节中实现土地增值的一个过程。农村土地分为农用地、集体建设用地及未利用土地。对于农用地的资本化，是从农村承包经营权的三权分置改革，赋予其融资担保权等权利；农村集体建设用地，包括宅基地、集体经营性建设用地、公益性公共设施用地，将通过土地征收制度改革、与国有土地同权同价等方式让农民享受到土地增值收益。随着农用地和宅基地“三权分置”试点的扩大和全面铺开，农村土地、宅基地投资权益的适度资本化已经成为目前最重要的农业融资工具，是农村土地红利释放的制度性保证。

(四)加快基础设施赋能乡村产业升级

基础设施建设是乡村振兴战略的逻辑前提，对乡村基础设施投资与发展将带来农业生产要素和人力资本的重新分配进而促进农业产业结构升级。一直以来我国城乡公共服务配置失衡较为严重，农村基础设施成为一块影响重大的短板。在进入“追求幸福生活”的新时代，乡村振兴不仅是经济的发展，更多的还有文化、体制、生态等方面的提升。从城乡融合的角度来看乡村振兴，最大的问题便是留不住劳动力，

乡村经济进入“经济发展滞后—劳动力流出—生活条件发展停滞—环境问题积累—劳动力不愿回归—经济落后”的恶性循环中。所以建立良好的宜居条件将是很好的切入点,“安居”成为乡村振兴的基础。

在进行乡村居住环境治理的同时,接下来的工作重点还要放在公共服务建设上来。伴随乡村农业生产质量要求提高、规模化生产推广、农业与二三产业融合加深,对道路、物流、互联网等基础设施建设的要求也随之提升,综合考虑产业发展需求以及政策导向,农村公路、供水、供气、环保、电网、物流、信息、广播电视等农业、农村基础设施将提档升级,成为乡村振兴的重要发力点。

## 二、把特色小镇打造成乡村产业体系构建的重要节点

特色小镇作为连接城乡的重要节点,通过把乡村优美环境、人文风俗、历史文化、特色资源等在空间上进行集中和集聚,推动特色产业发展,打造独具特色的小镇以承载产业和人口、加速产业升级的任务,同时也为产业升级提供了高层次的消费市场,这种乡村发展战略既符合当前中央有关特色小镇的发展理念,也将从根本上增强各地区乡村的内生发展能力。

(一)农业特色小镇的核心还是产业,特色是其“灵魂”

无特色不小镇,要发展特色小镇必须找准自己的定位。各地区在发展农业特色小镇时特别要注意根据自身的资源禀赋、充分考虑是否具备新奇产业基础、人口结构等条件并参考中外特色小镇的发展经验,以特色产业培育为先导,回归对特色小镇应有功能的思考,探路有鲜明特色的小镇发展路径。

首先,农业特色小镇的核心还是产业。产业是人口合理聚集、乡村健康发展的基础,所以无论是乡村振兴还是农业特色小镇建设都特别要强调产业功能的优先性。其次,这种小镇是自组织的,并可以跟产业、跟周边的节点强强联合形成微循环模式的产业生态。这种微循环本身就可以形成产业,并通过民间资本长期投资、吸引集聚特色产业、改造历史经典产业等方式推动产城融合、产城互利,改造、改进当前我国乡村的整体面貌;最后,特色小

镇的主导产业可以借助于全球化和互联网手段,把相关产业引入到全球的产业链中去。在产业链分工体系中,特色小镇以高度融合的态势开放地融入全球价值链,并与周边环境共生、共赢、利益共享,协同发展并形成有强大的自我萌发能力的产业链。

(二)特色小镇是“生产、生活、生态”协同发展的平台

以人和产业为核心的特色小镇建设涵盖了人们对医疗、健康、教育、旅游、便利的现代生活服务业、绿色环保等综合型需求,从根本上说是要过上更加美好的生活。这就要求特色小镇不仅要有特色鲜明的产业形态,更需要具备和谐宜居的生态环境,这就意味着在特色小镇的建设过程中需要兼顾产业化、城镇化、生态化,这也是决定农业特色小镇成功的三大核心理念之一。

(三)农业特色小镇的开发、运营应以社会资本为主

未来的特色小镇建设应该坚持“政府引导、企业主导、市场化运作”的原则,鼓励以社会资本为主的投资建设。在这一模式中,政府根据既定指导目标搭建发展平台,提供政策支持、行政服务、土地供给,并进行基础设施建设,这是特色小镇实施的重要前提和保障。企业作为特色小镇建设主角,承担小镇主要的开发、建设、运营等关键环节,这样政府一方减轻了自身的财政负担,还可引进先进的管理理念、专业的运营团队,大大提升特色小镇建设水平和发展质量,企业一方降低了投资风险,对于合作双方而言可谓双赢。

## 三、以农业产业化联合体推动产业规模化、一体化发展

中央提出的“城乡融合发展之路、共同富裕之路、质量兴农之路、乡村绿色发展之路、乡村文化兴盛之路、乡村善治之路、中国特色减贫之路”,本质上就是沿着提高农业生产效率,提升产业竞争力、引入非农产业,增强农村产业基础上做出的具体发展思路。而在“乡村振兴”战略的指引下,农业产业化联合体推动的产业规模化、一体化将成为我国农业提质增效的有效途径。

农业产业化联合体是指龙头企业、农民合作社

和家庭农场等新型农业经营主体以分工协作为前提,通过建立紧密的利益联结机制,形成完善的契约网,将不同经营主体紧密地联结在一起,形成的以规模经营为依托,以产业、要素、利益联结为纽带的一体化农业经营组织联盟。最具代表性的是龙头企业打造的“土地+种子+化肥+农药+农技+农机+收购+加工+营销+资讯+金融”的一体化综合服务商,借助其规模优势、资金优势、品牌优势和技术优势,为小农户提供诸如农资供应、农技服务、物流配送、农产品购销、农村金融等服务,在实现企业、农民、社会的三方共赢的基础上,有助于拉长农业产业链,推进农村一二三产融合,把农业做强做大,培养农民真正成为专业化的新型农业经营主体,从而拓宽增收致富的渠道,也促进了农业行业的产业升级和市场集中度的加速提升。

#### 四、打造农业全产业链运作模式提高农业产业整体竞争力

要实现乡村振兴,农村、农业的发展就要从传统的小农户生产中走出来,实现“小农户和现代农业发展有机衔接”及“农村一二三产业融合发展”,在这个发展进程中,在规模提升基础上的农业全产业链发展(依托电子信息技术、互联网和大数据等现代科技,通过重塑和升级传统农业的生产方式、流通方式以及融资方式,进而实现纵向多元化和横向一体化有机结合的农业产业化经营模式)有望成为突破行业困局的具体路径。

从农业全产业链来看,主要分为四个部分:上游的种子、化肥、农药等农资购销;中游的耕、种、收等田间作业和管理;下游的粮食的烘干、仓储、物流、贸易和加工;以及为产业链服务的信贷、保险等金融服务,信息服务和农业基础设施建设。在这种产业化经营模式下,相关产业链在采购、物流、销售、服务等环节相互配合发挥协同优势,凭借这种纵向打通、横向协同的整体优势,控制关键环节和终端出口,推动行业整合。

当前,随着互联网在农业领域的不断渗透,“互联网+农业”正通过产业链融合,改变着现代农业的技术供给和资源配置,形成了诸多的创新实践模式。

#### 五、培育乡村产业发展新动能打造农旅文融合产业大环线

实施乡村振兴战略离不开农业、农村新业态的培育。农业新业态是指现代农业发展到一定阶段,通过产业创新和产业融合而产生的不同于传统业态的农业新型产业形态,最突出的特征表现为技术进步、农业多功能的拓展以及新要素价值的凸显。打造集现代农业、休闲农业、田园生活于一体的农业新业态,成为农村发展新动能的重要来源。

##### (一)以数字经济为核心的农业生产性服务业

数字农业是在“互联网+”的基础上,以技术突破、政策扶持、土地流转改革和新型经营主体崛起为主要驱动力,借力大数据、人工智能和物联网,从全产业链角度深化数字化改革趋势和力度,进一步提升产业链运营效率并优化资源配置效率的一种经济模式,是在“互联网+”这一工具或变革方式的基础上,从全产业链角度继续深化改革方向和力度所最终得到的产业升级结果,是“互联网+农业”的终极变革模式。

(1)大数据能够实现农业生产经营决策的“数字化”制定。这种“订单农业”利用互联网在规模化定制的独特优势,预先将消费者需求汇集然后将土地流转进行规模化种植,这不仅将改善农产品的品牌形象,提升产品附加值,而且打破了传统农业种植“先种植后销售”可能面临的蛛网困境的问题,同时还会衍生出参与式种植、体验式收割、人格化营销与定制化销售等消费场景,以及与乡村旅游结合的“体验农业”新型业态。

(2)可变速率、精准农业、智能灌溉、智能温室等多种基于物联网的应用将推动农业流程的改进。基于物联网的农业解决方案,可实时收集并分析现场数据及部署指挥机的方式,达到提升运营效率、扩大收益、降低损耗的目的;通过实施数字科技可解决农业领域特有的问题,打造基于物联网的智慧农场,实现作物质量和产量双丰收等,从而更精准的提升资源配置效率和市场供需匹配。

(3)人工智能在农业领域的应用潜力巨大。机器学习所具备的通过使用大数据集来优化单个或一系列关键目标的能力很适合用来解决农业生产中的作物产量、疾病预防和成本效益等问题。

## (二)以农旅融合为核心的乡村旅游休闲产业

农业与文化、科技、生态、旅游、教育、康养等服务业深度融合形成符合各地特色的观光农业、游憩休闲、健康养生等新产业、新业态,已经成为推动乡村经济现代化的新型产业手段。

(1)发展生态旅游,打造乡村生态产业链。乡村拥有丰富的生态资源,乡村振兴的重要抓手之一就是要创新农村发展模式并结合当地的旅游资源,将乡村生态优势转化为发展生态经济,积极开发符合当地特色的生态旅游、文化旅游、健康养生等多种模式的服务活动,着力打造生态景观+生态环保+生态旅游+生态农业的生态相关多元产业格局,形成业务组合优势,真正实现将生态保护和经济发展有机结合。未来随着乡村人居环境的改善和生活质量的显著提高,以乡村生态旅游为代表的农村新产业将成为未来农村环境建设的持续动力。

(2)鼓励文化和旅游相结合,推动旅游创新型发展。乡村文化旅游强调要结合当地的特色文化资源,强调以文化特征为切入点,创新打造出一批符合当代气息的特色文化产业乡镇、文化产业特色村和文化产业集群,做大品牌输出影响力。

(3)保护传统乡村古迹,开发特色资源。乡村旅游开发要加快改善农村地区基础设施和公共环境,合理开发利用当地特色资源,形成特色资源保护与乡村发展的良性机制。

(4)打造农旅融合新业态,打开城乡消费新需求。通过培育休闲度假、观光游览、商务会展、和创意文化等农旅融合新产业、新业态,一方面有利于打开城乡日益增加的旅游、休闲消费需求,另一方面有利于促进农业产业链、价值链延伸,进而形成以龙头企业、新型经济组织带动的农旅全产业链发展模式。

## (三)以双向物流网络为核心的农村电商产业

农村电商成为乡村最兴旺的新业态,未来的发

展方向主要集中在以下三个方面。

(1)建立城市到农村、农村到城市的双向物流网络。针对农产品电子商务新业态的发展,为了满足消费者对农产品的“多品种、小批量、多批次、短周期”的消费要求,新的配送体系亟待出现以解决农产品电商物流配送瓶颈问题,同时依托有效信息流的流通模式有利于确保生鲜农产品稳定供应。

目前,在消费品下乡方面,电商的信息流和物流通道已经打开,但从农产品向城市销售的角度来看,受限于物流体系特别是冷链物流体系建设的滞后,农产品通过电子商务进行交易所占比例较小,但是发展迅速,未来发展空间较大。

(2)发展农村生鲜业务,建立高效的冷链运输机制。目前由于优质冷链物流服务商缺位、物流外包成本高昂、外包服务质量难以保障等原因,不少生鲜电商采用重模式自建物流。随着生鲜电商市场的日益成熟,冷链物流行业将进一步发展,能够实现质量的上升,成本的下降。

(3)发展农村普惠金融。从经济形态的角度看,电商化意味着信息化,是经济转型升级的重要方式之一。电商化之后,网络平台将能沉淀海量有效的经营、支付、快递以及交易的信息。这些全量信息将帮助金融机构更有效地做出是否发放信贷的决策。同时电商化也能帮助金融机构做好贷款流向、贷后催收等工作。当电商化达到一定程度之后,大数据和云计算的运用才能更充分,金融服务的有效性将大大提升,风险管控的成本也极大降低,将形成一种基于移动技术应用、产业链整合以及多品类金融服务覆盖为基础的农村金融新业态。

作者简介:李国英,河南省社会科学院农村发展研究所副研究员、管理学博士。

(摘自《当代经济管理》2019年第10期)