

分享理念下平台农业模式、 发展障碍及创新研究

◇黄立赫

一、平台农业商业模式特征与发展障碍

(一)平台农业商业模式分析

平台农业模式是基于中心平台的一种新商业模式,它与传统单边农业经济模式不同,平台农业模式是基于双边或多边的一种农业经济发展模式。平台农业模式突破了传统单边农业经济模式下的效率低和成本高等难题约束,在互联网信息技术协助下,可更容易整合农村经济中的闲散农业资源和产品,缩短产业链条,实现农业产业的产供销一体化发展。

(二)平台农业模式发展制约

- 1.大型电商平台主导的平台农业模式,并未真正实现农业产业链模式创新。
- 2.农村物流与网络发展仍然滞后,信息升级与匹配等环节存在技术性问题。
- 3.农村空心化问题突出,平台农业模式缺乏高级人才。

二、平台农业模式创新与实现关键

(一)平台农业模式创新

当前,我国平台农业发展的核心问题在于商业模式同质化严重。依托于平台为核心的线上农业平台模式的创新环节普遍集中在终端销售与物流创新环节,缺乏对农业生产端的创新和支持。再加上不同平台农业模式彼此之间缺乏联系,存在严重信息孤岛问题,导致农业产业链上游创新不足,利益分配更多地集中在中下游环节。因此,平台农业模式创新应当上移,通过技术赋能实现农业生产端的转型升级,并提升其内在价值,切实增加农民收入。

(二)平台农业模式创新实现关键

平台农业模式实现创新关键包含两方面:

- 1.丰富与完善信息数据平台,增加产、供、销之间的衔接紧密度。首先,在经营端推广农业技术,通过资讯形式精准报送,提升农业生产技术与质量。其次,加强农村网络建设,推进信息技术进村入户。最后,拓展应用体系,延伸平台农业模式服务范围与对象。
- 2.提升平台服务能力,创造优质用户体验,增强平台用户黏性,提升平台经济效益。首先,兼顾线上与线下互动,给予消费者协同体验。其次,选择合适运营模式,适度开放平台。最后,延伸产业链末端服务,拓展并提供增值服务。

三、推动平台农业高质量发展的政策建议

(一)完善相关基础设施建设,政策引导平台农业模式建设

1.完善农村基础设施建设,围绕平台农业模式发展需求,加强农村相关的科技研发、仓储、物流以及基础信息设施等配套服务建设。同时,加强农村与城市的技术合作,整合当地高校、科研机构与农科院等部门机构,推动先进的农业技术研发试验,打造以科技创新为主体的跨部门、跨领域及跨产业联动,并将其成果转化为平台,提升上游生产企业的自主创新能力。此外,增强农村信息服务建设,以大数据、云计算、物联网及人工智能等技术为依托,打造具有专业化分析能力与上下贯通的信息涉农服务平台,为平台农业高质量发展提供稳定的信息支撑。发挥政府政策引导功能,借力“互联网+”发展战略,搭建农商对接平台。例如,开展农超对

接活动,推动当地农产品直接进超市。建议由当地政府牵头,推动当地农业合作组织与大型流通企业进行战略合作。在具体措施方面,当地政府可定期举行对接洽谈会,通过农产品展示方式,鼓励当地大型超市直接到种植基地采购。同时,建立市场信息反馈机制,形成农业市场信息双向流动,通过洽谈会形式由销售末端将市场需求信息反馈到上游生产与加工企业,打造具有良性循环反馈的现代化平台农业模式。

2.依据各地农业产品特色与特征,建设现代化农业产业园。统筹布局,对农业生产、建工、物流、服务等各产业链环节由传统的分散式发展转为集中式发展,由粗放式发展转为集约式发展,由单向产业链发展转为复合产业链发展。同时,加速与农业相关产业向产业园区聚集,利用聚集效应降低平台农业模式成本。此外,各省市要合理规划好农业特色,培育产业链各环节龙头企业,有目的地向产业园区集聚,打造智能化生产、绿色深度加工、体系化物流配送的三位一体农业产业链模式;另外,还要加大平台政策建设力度,做好招商引资活动。平台农业发展需要大量资金,如何盘活渠道资金,拓展融资渠道将是平台农业模式能否运行的关键。对此,各地政府可根据本地实际发展状况和财政状况,创建具有针对性的专项扶持基金,加强对平台农业的投资激励和引导。同时,以政策形式支持企业开展多元化融资,鼓励符合条件企业上市融资,提升本地农业市场竞争力。

(二)加强平台设计创新,构建高质量平台农业服务体系

1.以客户需求为中心,技术服务创新为枢纽,将高质量和高标准作为平台农业构建基本原则。在平台农业设计环节,注重其可拓展性、及时性、开放性与安全性。其中,可拓展性指平台农业模式能够与时俱进,会随着技术发展与农业经营活动的变化,而不断拓展其功能,保证平台农业模式的先进性优势;及时性主要指利用互联网信息技术,第一时间为客

户提供准确市场信息,保障双方交易权益;开放性指平台农业的参与者多样性,除了对现有的参与者提供相关服务以外,还要为其他部门提供服务接口。如,涉农保险机构、税务部门或其他管理部门与经销商等;安全性是平台农业模式的重要平台指标,涉及的安全项目包括:资金安全、信息安全、货物运输安全及商业安全等。当明确了统一平台农业模式标准之后,可利用分享经济理念打造平台农业产业圈,通过科技集群、产业集群和主体集群等方式,统筹布局平台农业发展,包括:农业生产、物流、加工、研发等,并通过产业集群方式提升农业产业价值链,推动平台农业模式由粗放向集约、由分散向集中、由单一链条向复合链条发展模式转变,切实提升农村经济、农民收入与农业生产效率,解决“三农”问题。

2.推进传统农业企业平台化转型,依托内部资源优势,选择合适的平台化转型路径。传统农业企业的平台化转型需根据内部条件,进行合理选择。例如,传统农业产业链中的核心企业具有较强的资源集聚能力和组织能力,可通过自建平台方式或与其他企业合作打造平台农业。而产业链内上下游企业可根据不同平台业务特征,选择加入一个或多个平台,在不同平台中或生态系统内找到适合自身发展角色定位。同时,中小农业企业在进行平台化转型过程中,还需要对其内部组织形式进行变革。例如,根据平台农业模式特征设置专门的业务单元或部门,专门处理平台线上业务,为平台化转型蓄势。此外,还要加强平台农产品品牌建设,结合各地农产品文化底蕴和品质优势,打造具有加强市场影响力且绿色健康的农产品品牌,利用品牌效应带动产业集群发展。同时,构建具有影响力的品牌监管机制,确保平台农产品的品牌公信力与质量保障,加大品牌宣传力度。

作者简介:黄立赫,西北工业大学马克思主义学院博士生,华北水利水电大学马克思主义学院助教。

(摘自《湖南社会科学》2021年第3期)