

我国跨境电商的现状、问题与未来发展

◇ 潘 勇

跨境电子商务(cross-border e-commerce, 跨境电商)是指分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成商品或信息交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。按照交易主体性质的不同,可以分为B2B跨境电商、B2C跨境电商和C2C跨境电商。按照平台专注行业的不同,可以分为垂直型跨境电商与综合型跨境电商。按照交易信息或商品流向的不同,则可以分为跨境进口电商与跨境出口电商。

一、发展现状

(一)发展规模

我国跨境电商的交易规模呈逐年上升的趋势。艾瑞咨询《2016—2017中国跨境电商市场研究报告》显示,2016年,我国跨境电商交易规模达到6.3万亿元,总量是2013年的2倍多;其中,出口跨境电商规模5.1万亿元,进口跨境电商达到1.2万亿元,进出口跨境电商首次双双超过万亿规模。从结构上讲,在跨境电商进出口中,B2B跨境电商占比达到六成以上,已经成为我国外贸发展新的增长点。

(二)主要平台

尽管发展时间不长,但我国跨境电商“寡头效应”已经开始显现。中国电子商务研究中心的数据显示,2016年,主流的跨境进口电商平台中,按整体交易额计算,网易考拉海购排名第一,占据21.4%的份额;天猫“国际购”名列第二,占据17.7%的份额;唯品国际位列第三,占16.1%的份额;排名第四的是京东全球购,市场占比15.2%;排名第五的是聚美极速免税店,占13.6%的份额;排名第六、第七的平台是小红书和洋码头,分别占6.4%以及5.3%;其他的跨境进口电商平台,包括宝贝格子、蜜芽、宝宝树等平台共占总市场份额的4.3%。从交易规模来看,排名靠前的四家企业,其总体市场份额规模已经超过

七成,属于典型的“第一梯队”。

(三)物流模式

物流是制约跨境电商发展的关键环节。以跨境进口电商为例,主要的物流方式有两种,即“保税仓”和“直邮”。“保税仓模式”的流程为,“国外批量采购、仓储—通过海运或空运完成国际物流—报关—集中储存于保税区—用户下单—订单分拣出库—清关—国内配送”。其优点是可事先储存货物,用户下单后直接国内发货,节省用户收到货物的物流时间;但这种模式需要接入的环节多,对资金、人力成本的要求高,产品种类也相对受限。“直邮模式”的流程为,“用户下单—国外采购—快递发货—国内海关—清关—国内配送”,其优点是环节少,运营成本低,商品种类丰富,货源上更有保证;但物流耗时相对长,也难以提供售后。

(四)典型经验

我国跨境电商发展过程中,涌现出诸多的先进实践。(1)“全业务型”的重庆模式。作为首批试点城市之一,重庆跨境电商同时拥有保税出口、保税进口、一般出口、一般进口四种跨境电商业务模式,也是国内唯一的“全业务型”试点城市,极大地推动了当地的跨境电商发展。(2)通关监管的“郑州模式”。2012年获批跨境电商试点城市后,河南保税物流中心先行先试,在全国首创了“电子商务+保税中心+行邮监管”的通关监管模式,试行“一次申报、一次查验、一次放行”,搭建海关、商检和保税物流中心的“三合一”平台,大大提升了通关效率,被李克强总理称赞为“秒通关”。(3)电商圣地杭州的综合创新。作为全国电子商务的中心城市,杭州于2015年率先获批跨境电商综合试验区。杭州积极协调海关、出入境检验检疫局、国家税务局、外汇管理局及市场监督管理局等相关部门,出台了一系列措施;并基于自身

在电子商务方面的发展优势,完善产业链及配套设施,建设产业体系,打造线上线下融合的生态圈,大大促进了杭州市跨境电商的发展,成为了跨境电商综合创新的全国典范。

二、存在问题

(一)行业与政策的依存度过高

由于处于早期的起步阶段,很多跨境电商的产品种类相对较少,这使得平台受行业及政策影响较大,不利于跨境电商平台的健康运营。而最典型的事件莫过于三部委关于跨境电商零售进口税收政策的调整。2016年4月,财政部、海关总署、国家税务总局决定实施跨境电商零售进口税收政策,并同步调整行邮税政策,极大影响到了跨境电商园区实施的保税进口模式,对各地跨境电商造成了很大冲击。虽然国家在一定范围内给予一年的过渡期,但这件事情恰恰暴露出跨境电商发展的政策敏感性。

(二)缺少严格的行业规范

自诞生之日起,假货问题就困扰着跨境电商的发展,影响了跨境电商的形象。假货问题突显出跨境电商在行业规范方面仍存在着问题,如,产品进口认证及全程追踪系统缺失。目前,国内的跨境电商多采取“保税进口+海外直采”的模式,以保证产品来源的可靠性。但是,“海外直采”存在很多问题。首先,“海外直采”的产品要经过国际物流、国内物流等一系列程序才能到达消费者手中,在流转过程中容易混入假货。其次,大量的中小跨境电商平台销量有限,在海外招商及货源方面并不具备优势,很难直接从生产商处获得产品。这使得部分平台货源混杂,甚至在招商渠道、商品流转过程中铤而走险,导致假货问题频频出现。

(三)地方型平台运营缺少竞争力

由于政策红利的刺激,跨境电商被称为电子商务最后的蓝海,吸引了大量的企业进入。除去原有的电商巨头外,很多物流及快递企业、传统的商贸公司、甚至跨境电商园区等纷纷建立跨境电商平台,积极投入运营。但是,这些新建的平台、尤其是地方型电商平台面临着极大的运营问题。一是存在着“重建设、轻运营”的误区。二是缺少客户积累,网站流量低。三是产品结构不合理,难以满足消费者的全

面购物需求。

(四)物流和产业链亟待进一步完善

跨境电商订单多以零售为主,具有金额小、体积小、频率高的特点,一般不采用集装箱海运的传统方式运输,而采用国际小包和国际快递、B2C外贸企业联盟集货、B2C外贸企业自身集货、第三方物流模式和海外仓储等方式。国际小包和国际快递简单直接,国际小包资费便宜,但是运送时间长,国际快递则是运送时间短,运费较高;B2C外贸企业联盟集货和自身集货可以产生规模效益和降低运输成本,但是管理困难;第三方物流可以将跨境电商的主要精力放在主营业务上;海外仓储模式可以有效提高速度,但成本较高。跨境电商物流的复杂性和特殊性容易造成如下问题。一是跨境物流配送滞后。二是物流体系信息化程度较低。三是物流售后维权困难。目前,国内多数试验区尚未建立起完整的跨境电商产业链,相关配套服务业处于初级阶段,存在着诸多薄弱环节,亟待做大做强。

(五)跨境电商专业人才缺乏

跨境电商作为新兴的对外贸易方式,涉及到电子商务与国际贸易等多方面的知识,对从业人员有较高的要求。由于教育部尚未设置跨境电商专业,人才匮乏成为了各地跨境电商面临的最大问题之一。

(六)信息化水平参差不齐

地区间信息化程度的差异,使得我国不同地区跨境电商发展出现了差异。与广州、上海等东部城市相比,中西部地区信息化水平相对较低。即使在跨境电商较为发达的地区,不同企业之间也存在着差异。不同企业之间信息化水平的参差不齐,容易造成企业信息化链条的断裂。而随着各地跨境电商园区内电商企业的日益增多,出入区产品的种类、仓储、物流等各类信息流必须有强大的信息化平台予以支撑、运作。信息化水平的低下,严重阻碍了全流程的信息化系统建设与推广。

三、对我国跨境电商未来发展的建议

(一)持续创新政府监管与通关体系

通关体系是制约跨境电商发展的关键环节。尽管出现了“电子商务+保税中心”跨境电商保税通关

的“郑州模式”,但从全国范围来看,多数园区的通关、通检服务功能仍需继续优化。退税问题、电子支付监管、外汇管理仍然是阻碍跨境电商发展的重大问题。要创新跨境电商监管模式,推动建立货物贸易与服务贸易、进口与出口的标准化监管流程,支持B2B、B2C等不同种类业务模式的货物便捷通关。制定跨境电商进出境商品检验检疫申报和放行流程规范,完善跨境电商进出境商品检验检疫工作机制。推动组织机构代码和物品编码在跨境电商产品质量监管领域的应用,与全国组织机构代码库、商品信息库进行数据对接。

(二)建立跨境电商信息共享机制

应该重点突出公共服务平台的公益性与独立性。要探索建立跨境电商信息共享机制,统一信息的标准规范、备案认证和管理服务,整合各地商务公共服务平台资源,丰富完善跨境电商“单一窗口”综合服务平台功能,为监管部门和企业提供备案管理、统计监测、电商信用、风险预警、质量追溯等服务。依托“单一窗口”综合服务平台,统一信息标准规范、信息备案认证、信息管理服务,实现企业“一次备案、多主体共享、全流程使用”,监管部门、金融机构、电商企业、物流企业之间信息互联互通,口岸管理部门信息互换、监管互认和执法互助,为跨境电商信息流、资金流、货物流“三流合一”提供数据技术支撑。

(三)完善跨境电商产业链

打通跨境电商产业链,联通上下游,促进跨境电商主体与各配套服务主体(如,第三方物流企业、金融、仓储、通关等)协同发展,从而帮助跨境电商主体增加企业竞争力,降低成本,拓宽业务渠道,实现跨境电商行业全方位的发展。一是支持和鼓励各地跨境电商综合试验区或园区突出特色、错位发展,建设一批特色鲜明、功能完备、产业集聚、富有活力的跨境电商综合园区。二是鼓励地方中小型跨境电商企

业与国内外知名电商企业合作,培育引进跨境电商第三方平台或服务企业,完善跨境电商配套产业链。三是培育外贸综合服务企业,为跨境电商企业提供通关、物流、仓储、融资、检验检测认证等全方位服务,提升跨境电商产业综合服务水平。

(四)加快培育创新主体,促进传统外贸升级转型

加快培育创新主体,解决跨境电商产业服务短板。一是要以跨境出口电商为突破口,带动跨境电商平台的发展。虽然大量的地方型跨境进口电商平台与网易考拉等巨头存在差距,但是全国13个跨境试验区的地方特色明显,各地可以尝试以自身的相对优势为抓手,加快培育创新主体,促进传统外贸升级转型。二是继续加强跨境电商核心功能区的创新升级,持续推进信息通关服务平台、智能分拨体系等创新体制机制建设。三是加强培育本土跨境电商供应链服务企业,加大孵化力度,创新培育跨境电商供应链本土企业,解决跨境电商供应链服务短板。

(五)加快培养跨境电商所需的综合性人才

人才匮乏是全国范围内跨境电商面临的共同问题。通过优惠的人才引进政策只会促进人才在不同地区的流转,而很难带动全国范围内人才存量的改变。应加强校企合作,积极探索跨境电商人才培养方案与培养模式,充分利用各地试验区周边的高校资源,通过在校学生的直接培养与在职人员的职业培训,缓解跨境电商的人才需求缺口。此外,针对大学生建立起一站式服务的跨境电商创业和孵化中心,并给予政策优惠,鼓励和支持大学生投入到当地的跨境电商平台发展中来。

作者简介:潘勇,河南财经政法大学电子商务与物流管理学院院长、教授。

(摘自《理论视野》2017年第12期,原文约6000字)