

中国新经济治理的基本路径

◇ 韩江波 万 丽

一、推进新经济发展的宏观路径

(一) 深化行政管理体制改革

“简政放权”“放管结合”“优化服务”是深化行政管理体制改革的三大任务,因而必须按照国家有关政策要求,通过各种方式进行落实改革。全方位、多层次地有序优化“智力创造—技术创新—产品孵化”的传递链条,推动“有效市场”和“有为政府”的密切互动和协同发展,并以此为基础为中国新经济的可持续、跨越式发展创造优质的环境。牢牢把握基于“供给侧结构性改革”为发展主线的方针,通过各种方式有力、有度、有效地优化供给质量,最终为中国新经济的蓬勃发展开辟新的发展空间。

(二) 深化金融体制改革

积极拓展与不同类型的银行进行合作的模式,多方位进行高质量的融资改革,逐步增加各种各样的金融供给主体和普惠性金融组织。通过政策支持加速资本市场体系的健全,合理优化“天使基金”“中小板”等股权交易市场,并在此基础上陆续提高企业直接融资比重。

(三) 创新投融资机制改革

致力于推进投融资一体化进程的形成,促进政府、企业、金融机构之间的衔接,引导社会资本流入创新驱动产业以支持先进技术、新型商业模式的发展。促进高科技产业园区建设,推动科技企业、创新型企业的集聚,形成外部规模经济效应。试图建立产业基金组织等以支撑新经济发展的重点领域,并借助于同工业园区、生产性服务业功能区、创意产业集聚区的密切合作推动创新产业快速发展,深化产融结合。健全合理的政策机制,能够识别出具有潜力的新兴优势产业种子,并进行相应的政策倾斜、资

金支持、人才引流、产业帮扶,从而加速其演化成长,紧跟和把握时代发展的前沿趋势、产业变革的大方向,在关键领域及技术上实现重大突破。

(四) 提高人力资本素质和支持技术创新

应对科研管理体制创新与资格认定制度进行不断革新,培养创新型人才、高技术人才及高技能人才。根据企业、产业发展需要而发展职业教育,逐步推行工学结合、校企合作制度,逐步壮大技能型、高素质劳动者队伍,积极培育可适应现代产业发展要求的企业管理人才。不断革新社会办学体制,大力发展各类民办教育机构,积极引入市场机制,不断强化教育水平。

(五) 重点培育与发展新经济增长点

在3D打印、智能传感器等智能制造方面,在智慧照明、移动医疗等制造业与服务业融合领域以及在网络视听、互联网金融等跨界融合的新型服务领域,陆续集聚众多具有相当规模和实力的新型企业,这些企业不仅陆续成长为国内的领先企业,而且在全球亦具有相当强的影响力与竞争力。通过各种途径强化技术创新、业态创新、商业模式创新、平台载体创新及制度创新,成功实现经济发展模式由要素驱动、投资驱动向知识驱动、创新驱动转型。

二、推进新经济发展的微观路径

(一) 科学设计新经济模式,塑造企业职工培训与持续教育机制

在发展美国新经济2.0时,美国对具体的发展模式进行充分合理的设计,把资源、信息、物品与人进行密切互动与紧密互联,进而塑造物联网与服务网,然后把信息物理系统技术一体化,充分运用于制造业与物流行业。企业能构建成运作系统化、规范化

的全球网络,而信息物理系统也会整合全部企业的生产设施、机械设备以及存储系统等信息。这种经济发展模式显然与已有的经济发展模式存在很大的差异,是一种革命性、颠覆性的全新经济发展模式。美国新经济2.0体现的这种全新发展模式具有革命性的意义,其在很大程度上可被看成是未来新经济发展模式的发展方向,亦是中国经济所折射的发展模式。鉴于此,应合理规划和科学设计与全球发展方向相一致且具有全球竞争力的新经济发展模式。

(二)大力培养技能型、复合型的创新型人才

美国新经济2.0尤为重视集聚人才特别是技能型、复合型的创新型人才。人不仅是操纵、使用设备的最重要主体,而且是推进中国新经济深入实施的关键要素。新经济发展模式对企业员工提出新的更高要求,应按照经济模式快速、及时地构建员工的培训与持续教育机制。在知识经济、信息经济的背景下,决定经济竞争力的要素既包括技术、市场、商业模式,更包括高素质的企业员工及其与新经济发展模式相适应的新社会基础设施与工作场所。当前,中国新经济发展过程中面临专业技能人才、复合型人才紧缺的问题,应抓紧制定新经济有关行业内员工的健康管理、终身学习、职业路径、可持续培训、团队结构和知识管理等培训计划。塑造全新的协作工作方式,促使企业员工的工作能脱离工厂,借助于虚拟的移动方式开展。改变当前单一学科的人才培养模式,借助于多样化、灵活性的措施吸引人才,依靠一系列政策激励逐步塑造大众创业、万众创新的外部环境。

(三)塑造新经济企业联盟,构建企业信息平台,不断促进新产品与技术的集成与开发

中国新经济的发展应重视打造协作化企业联盟组织,健全联盟组织结构与功能体系,增强企业之间协同发展效应,促使实现强强联合的目的。此外,搭建企业信息共享服务中心,完善企业间局域网络体系,促进信息在企业间共享与流通。借助于信息共享中心的构建,逐步实现协作化设计、加工、生产以及运输,从而有效突破相异地域联盟成员在产品设

计、制造中遇到的合作障碍;借助于企业信息共享中心产生 workflow,进而优化企业内部结构体系,提高各种资源利用效率;借助于企业信息中心逐步实现高效率生产,降低企业间生产过程的信息不对称程度,促进高效协作生产,并加深各经济主体之间的密切程度,进而创造出宽松、高效、协作、和谐的外部工作环境,最终提升企业决策效率、优化决策方案,为企业参与全球化竞争提供保障。应注重信息安全,妥善解决信息风险规避问题,陆续完善网络安全管理制度,且辅之网络安全技术与防御策略。这既要充分把握云计算技术策略的网络,还应重点关注连接到网络的尖端设备安全,更应塑造由相关管理机构牵头,由技术供应商、资产所有者、监管机构、国际性组织和学术界等积极参与的安全管理与风险防范体系。

(四)逐步构建与中国新经济发展相配套的基础设施体系,提升我国从事新经济活动的企业参与全球竞争的能力

基础设施建设不仅可被视为一国及地区经济发展的前提条件,而且是与新经济相关的产业持续快速发展的先决条件。企业不仅能极大降低生产、运输成本,进而逐步提高劳动效率,扩大消费需求与投资需求,而且还能对基础设施形成巨大需求,进而诱发对基础设施的投资,并最终产生相互促进的关系。美国对新经济2.0的未来发展模式进行了科学合理界定,从而对企业与产业基础设施建设提出更高要求。若无高质量、低成本、高效率的配套基础设施,中国新经济在实践中很难获得成功。吸收美国新经济2.0的有益经验,发展中国新经济时应全力建设信息基础设施,使其服务于新经济现代化产业。信息基础设施一般涵盖网络、基础软件、互联网、大数据库、交通设施、仓储设备、金融保险机构、运输和通讯机构等。

作者简介:韩江波,南阳师范学院经济与管理学院副教授。万丽,河南省社会科学院南阳分院助教。

(摘自《创新科技》2021年第4期)